

Renault Group actu

Le magazine
des actionnaires
N° 88
Été 2026



Renault
Group

1 En couverture



3 Édito

4 Performance

4 à 5 Résultats financiers 2025
6 à 7 Chiffre d'affaires T1 2026
et perspectives financières

8 futuREady

12 Marques

12 à 17 Renault
18 à 19 Dacia
20 à 21 Alpine

22 International

24 Responsabilité

26 Évènements –
Carnet de
l'actionnaire

Espace actionnaires sur le site Internet : www.renaultgroup.com (rubrique investisseurs)

Adresse e-mail dédiée aux actionnaires : communication.actionnaires@renault.com

Chers actionnaires,

Avec le lancement de futuREady, Renault Group ouvre un nouveau chapitre de son histoire : celui d'une entreprise encore plus prête pour l'avenir, forte de ses fondamentaux, claire dans ses priorités et résolument tournée vers la création de valeur durable.

L'année 2025 a illustré la capacité du Groupe à tenir son cap dans un environnement exigeant. Renault Group a atteint ses objectifs communiqués en juillet dernier, avec un chiffre d'affaires de 57,9 milliards d'euros, une marge opérationnelle de 6,3 % et un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile de 1,5 milliard d'euros. Ces résultats traduisent la robustesse de notre modèle, la pertinence de notre stratégie centrée sur la valeur et la qualité de l'exécution collective de nos équipes.

Le premier trimestre 2026 s'inscrit dans cette dynamique, avec une croissance du chiffre d'affaires de 7,3 % à 12,5 milliards d'euros. Cette performance, portée par l'Automobile et Mobilize Financial Services, illustre notre capacité à conjuguer croissance, discipline commerciale et résilience dans un marché contrasté. Elle s'appuie sur la montée en puissance de nos lancements, le dynamisme de nos partenariats et notre offensive internationale, tout en maintenant une exigence élevée en matière de mix produit, de ventes à particuliers et de valeurs résiduelles.

Dans ce contexte, futuREady constitue le cadre structurant de notre transformation. Il s'appuie sur des produits et une expérience client différenciants, une innovation technologique renforcée, l'excellence opérationnelle, une allocation disciplinée du capital et un engagement constant auprès de l'ensemble de nos parties prenantes et notamment nos actionnaires.

Cette ambition se concrétise déjà sur le plan technologique et commercial. En Europe, plus d'une vente sur deux est désormais électrifiée, portée par une stratégie à deux jambes, électrique et hybride, adaptée aux usages et aux rythmes de transition des marchés. Elle se traduit également par une gamme toujours plus attractive (Renault, Dacia et Alpine) et une offensive produits soutenue, en Europe comme à l'international, avec notamment la nouvelle Renault Clio, la Renault Twingo E-Tech electric, ainsi que le Renault Duster en Inde ou le Renault Filante en Corée du Sud.

Dans un environnement géopolitique et économique incertain, nous abordons l'avenir avec lucidité, vigilance et confiance. La maîtrise de nos coûts, la discipline financière et l'agilité de notre organisation restent des priorités clés. Fort de ses marques complémentaires, de son ancrage international et de sa dynamique d'innovation, Renault Group dispose des atouts nécessaires pour poursuivre une trajectoire de croissance rentable et résiliente, pleinement alignée avec l'ambition de futuREady.

Merci pour votre confiance et votre fidélité.



Duncan Minto
directeur financier,
Renault Group

© Olivier Martin-Gambier

Résultats financiers 2025

Forte rentabilité
et forte génération
de *free cash-flow*

Chiffre d'affaires du Groupe	Marge opérationnelle du Groupe	Free cash-flow de l'Automobile	Position nette financière de l'Automobile	Dividende
57,9	6,3	1,5	7,4	2,20
milliards d'euros	% du chiffre d'affaires	milliard d'euros	milliards d'euros	euros
+3,0 % ¹	-1,3 point ¹	-1,4 Md € ¹	+0,3 Md € ¹	Stable ¹

¹ vs 2024.



© Recom Paris.



© Antoine Thomas / Cétadi Prod.



© Adrien Cortesi / Cétadi Prod.

Une performance solide en 2025

Renault Group a réalisé en 2025 une troisième année consécutive de croissance. Toutes les marques progressent, portées par le succès de lancements récents comme Renault 5, Symbioz ou Dacia Bigster, tandis qu'Alpine franchit pour la première fois le cap des 10 000 véhicules vendus sur une année.

La stratégie combinant véhicules électriques et hybrides continue de porter ses fruits. Les ventes de véhicules électriques du Groupe ont progressé de 77 % en Europe, tandis que Renault Group s'est hissé à la deuxième place du marché hybride européen avec 24 % de part de marché.

Cette performance repose sur des fondamentaux solides : un portefeuille de commandes bien orienté, des stocks maîtrisés, un haut niveau d'utilisation des sites industriels et une politique constante de création de valeur privilégiant la rentabilité à la course aux volumes.

En savoir +



Premier trimestre 2026 Une forte dynamique de croissance

Chiffre
d'affaires
du Groupe

12,5
milliards d'euros
+7,3 %¹

Une stratégie qui porte ses fruits

La croissance repose sur le **succès des nouveaux modèles**, la montée en **puissance des véhicules électriques et hybrides** ainsi que sur le **développement des partenariats industriels**. En Europe, les ventes électrifiées représentent désormais plus de la moitié des ventes du Groupe (52,3 %).

Chiffre
d'affaires de
l'Automobile

10,8
milliards d'euros
+6,5 %¹

Des marques au rendez-vous

RENAULT

- **Numéro 2 du marché** (VP²+VU³) en Europe.
- **Clio véhicule le plus vendu**.
- **24 %** des ventes sont des **VE⁴**, **41 %** des **hybrides**.
- Des **ventes de VE⁴ en hausse** de plus de 40 %¹.

DACIA

- **Numéro 3 du marché** des ventes de VP² à particuliers en Europe.
- **Sandero véhicule le plus vendu** à particuliers.
- Une **hausse des prises de commandes** à deux chiffres.

ALPINE

- Des **ventes en hausse** de 55 %.

En savoir +

Chiffre d'affaires
de Mobilize
Financial Services

1,7
milliard d'euros
+13,0 %¹



Perspectives financières : une trajectoire de croissance rentable et durable

Objectifs 2026

Renault Group confirme ses perspectives financières pour l'exercice 2026 :

- **Une marge opérationnelle du Groupe d'environ 5,5 % du chiffre d'affaires.**
- **Un free cash-flow de l'Automobile d'environ 1,0 milliard d'euros.**

En 2026, la croissance à l'international, la progression des ventes à partenaires, la part croissante des véhicules électriques et l'impact en année pleine de la consolidation de l'usine de Chennai en Inde conduiront à une croissance du chiffre d'affaires, bien que ces effets soient dilutifs sur la marge.

Perspectives financières à moyen terme

- **Renault Group prévoit une croissance moyenne à un chiffre de son chiffre d'affaires total (CAGR) sur le moyen terme.**
- **Marge opérationnelle Groupe comprise entre 5 % et 7 % du chiffre d'affaires.**
- **Free cash-flow de l'Automobile supérieur ou égal à 1,5 milliard d'euros par an en moyenne.**
- **Allocation équilibrée du capital avec des investissements prioritaires dans le produit, une augmentation progressive du dividende et le maintien d'un bilan solide.**

Grâce à une offensive produits de 36 nouveaux modèles d'ici 2030 et à une présence renforcée sur ses marchés internationaux stratégiques, Renault Group entend poursuivre sa croissance tout en préservant sa robustesse financière.



futuREady

Le 10 mars dernier, Renault Group a lancé son nouveau plan stratégique, futuREady, pour transformer la *success story* du plan précédent Renaulution en un véritable *success system* durable et mondial. Le Groupe entend ainsi poursuivre sa dynamique de croissance et devenir le constructeur automobile européen de référence.

© Philippe Servent / Fisheye Manufacture.



Devenir le constructeur européen de référence, c'est se fixer l'ambition de développer et produire en Europe des produits au meilleur niveau en termes de désirabilité, de technologies et de compétitivité. Dans un environnement plus compétitif que jamais, cela suppose de savoir conjuguer performance et innovation avec résilience et robustesse. C'est toute l'ambition de futuREady. Chez Renault Group, nous savons d'où nous venons, et nous savons où nous voulons aller, comment et avec qui. Dans un seul

but : servir au mieux nos clients et in fine leur garantir une mobilité propre, accessible et adaptée à leurs besoins, grâce à la force de nos marques et de nos produits.

—
François Provost, CEO, Renault Group.

Un Groupe robuste dans un marché en mutation

Avec Renaulution, lancé en 2021, Renault Group a renforcé ses bases commerciales, technologiques et opérationnelles. **En s'appuyant sur ces fondamentaux**, le Groupe engage une nouvelle phase stratégique avec le plan futuREady, conçu pour **assurer une performance durable** dans un marché automobile toujours plus imprévisible.

Les atouts du Groupe

- **« Value over Volume »**, une stratégie commerciale disciplinée.
 - Valeurs résiduelles supérieures à celles de nos pairs européens.
- **Un portefeuille** produits et technologies compétitif.
- **Un modèle** industriel et opérationnel efficace.
 - 85 % de taux d'utilisation de la capacité industrielle, démontrant une meilleure efficacité des actifs.
 - Réduction de 50 % des incidents qualité en trois ans, illustrant des progrès qualité significatifs.
 - Développement Twingo en deux ans, reflétant une agilité renforcée et une mise sur le marché accélérée.

Les défis à relever

- **Décarbonation des véhicules** : accélération réglementaire, bascule vers l'électrique.
- **Révolution technologique** : batteries, software, IA, etc.
- **Digitalisation** : transformation du business model et des véhicules.
- **Un paysage concurrentiel bouleversé** : nouveaux entrants, pression sur les prix, l'innovation et le time-to-market.
- **Un contexte géopolitique instable** : supply chain sous tension, volatilité des matières premières, fragmentation des marchés.

futuREady, un plan bâti sur quatre piliers pour une performance durable



Growth-ready : poursuivre l'offensive produits tout en plaçant l'expérience client au cœur de notre activité

- **Croître sur toutes les zones géographiques.**
- **36 nouveaux modèles** : 22 en Europe et 14 à l'international.
- **Étendre le mix électrifié** : 16 lancements 100 % électriques en Europe notamment.
- **Tirer parti de l'expérience client** pour soutenir une croissance durable.

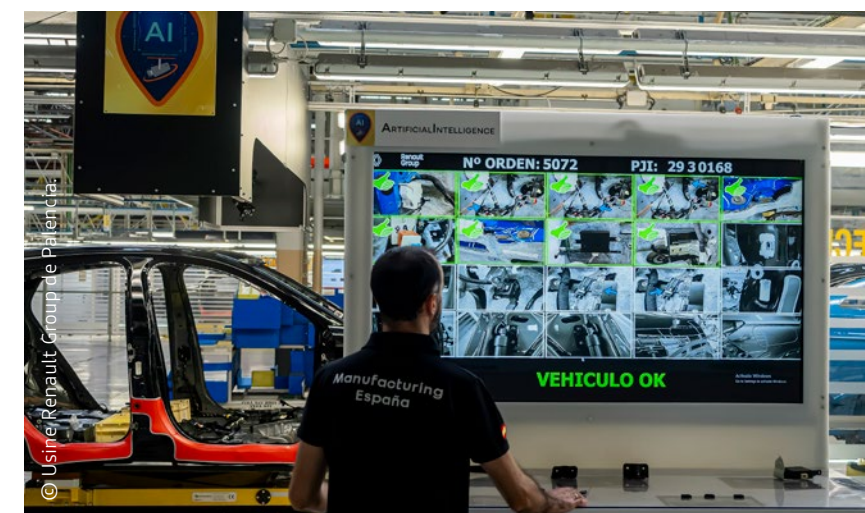
Tech-ready : faire de la technologie un moteur de croissance et de compétitivité technique et économique

- **Plateformes véhicules** : RG EV Small, RG MP Small, RG EA Medium, RG EV Medium 2.0.
- **Batteries** : filières « haute énergie » et « abordable ».
- **Motorisations** : une stratégie multi-énergie (électriques / hybrides).
- **Logiciels et électronique** : SDV.
- **Futurama** : accélérer l'innovation.



Excellence-ready : renforcer la résilience et l'excellence opérationnelle

- **Accélérer la vitesse et l'agilité** des déploiements.
- **Exceller dans l'industrie 4.0** avec l'IA et la robotique.
- **Supply chain** : résilience, IA et efficacité.
- **Développement durable.**



Trust-ready : mobiliser les parties prenantes pour créer une valeur durable

- **Les collaborateurs** au cœur de la transformation du Groupe.
- **Les fournisseurs**, des partenaires engagés pour la performance.
- **Des concessionnaires** au centre de la création de valeur.
- **Des partenariats** pour un avantage concurrentiel.

En savoir +



Nouveau Renault Duster, le retour d'une légende

Véritable icône en Inde, Renault Duster revient avec une nouvelle génération profondément modernisée. Pionnier des SUV compacts dans le pays depuis 2012, il a déjà conquis plus de 200 000 clients. Produit à Chennai, Nouveau Duster incarne les ambitions internationales de Renault avec un design plus statuaire, des technologies inédites sur le segment et **une offre électrifiée incluant la motorisation full hybrid E-Tech 160 ch**. Connectivité Google intégrée, confort renforcé et esprit d'aventure intact : Duster ouvre **un nouveau chapitre de l'histoire de Renault en Inde**.

[En savoir +](#)

Filante, nouveau fleuron international

Nouveau porte-étendard international de Renault, **Filante inaugure une nouvelle génération de véhicules haut de gamme hors Europe**. Développé sur la plateforme CMA, ce crossover au design audacieux associe **confort lounge, technologies connectées et motorisation full hybrid E-Tech 250 ch**. Produit en Corée du Sud, il sera lancé dans ce pays dès 2026 avant d'être commercialisé en Amérique latine et dans les pays du Golfe. Une nouvelle vitrine du savoir-faire technologique et du design Renault.



“ Nous ouvrons un nouveau chapitre du Renault International Game Plan 2027, ici en Corée, qui joue un rôle central dans nos ambitions mondiales... Filante illustre parfaitement notre approche, combinant l'ADN français de Renault — un design émotionnel, une technologie humanisée et la meilleure technologie électrifiée de sa catégorie — avec l'excellence coréenne pour répondre aux attentes des clients locaux. ”

Fabrice Cambolive,
Chief Growth Officer, Renault Group & CEO, Renault

En savoir +



Le grand air en électrique

Avec sa version **Plein Sud, Renault 4 E-Tech electric** invite à voyager cheveux au vent. Son large toit ouvrant électrique en toile, inspiré de l'esprit de la mythique Renault 4 Plein Air, baigne l'habitacle de

lumière et offre une expérience inédite à tous les passagers. Pensée dès l'origine pour accueillir cette version découvrable, Renault 4 E-Tech electric conserve toutes les qualités qui font son succès.

En savoir +

Bridger Concept ouvre la voie

Symbole de l'offensive internationale de Renault, Bridger Concept préfigure un **futur SUV du segment B** destiné d'abord à l'Inde puis à d'autres marchés à fort potentiel. Compact, robuste et multi-énergie, il conjugue style affirmé, habita-

bilité généreuse et technologies adaptées aux usages locaux. Une nouvelle illustration de l'ambition de Renault : proposer des **véhicules désirables conçus au plus près des attentes de chaque région du monde.**



En savoir +

Striker, l'ambition Dacia en grand

Avec Striker, Dacia franchit une nouvelle étape dans son développement sur le segment C. Ce crossover multi-énergies de 4,62 m combine le dynamisme d'un break, la praticité d'une berline familiale et l'esprit d'un SUV. Fidèle à l'ADN de la marque, il associe design robuste, habitabilité généreuse et rapport prix-prestations attractif. Disponible en versions hybride, hybride 4x4 et GPL, **Striker illustre l'ambition de Dacia de rendre la mobilité électrifiée plus accessible.** Aux côtés de Bigster, il renforce la présence de la marque sur un segment stratégique tout en restant fidèle à ses valeurs d'essentiel, de robustesse et de simplicité.

[En savoir +](#)

Quand le luxe rencontre la performance

À partir de 2027, Alpine Formula One Team prendra le nom de Gucci Racing Alpine Formula One Team. Une alliance inédite entre deux marques emblématiques réunies par des valeurs communes : excellence, précision, créativité et goût de la performance. Au-delà de la visibilité

en piste, ce partenariat ouvre la voie à de nouvelles expériences, contenus et collaborations. Pour Alpine, il constitue un puissant levier de notoriété et de désirabilité à l'échelle mondiale, au cœur de la discipline sportive la plus suivie de la planète.



© D.R.

En savoir +

L'Inde au cœur de la croissance du Groupe

Avec **futuREady India**, Renault Group ouvre un nouveau chapitre de son développement international, avec l'ambition de faire de ce pays l'un des trois premiers marchés mondiaux de la marque Renault d'ici 2030. Pour y parvenir, le Groupe y engage sa plus **vaste offensive produits avec une gamme portée à sept modèles multi-énergies**.

Au-delà du marché local, l'Inde devient un **hub stratégique pour Renault Group**.

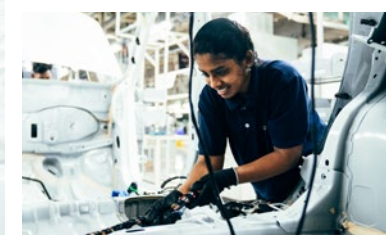
Ingénierie, développement logiciel, production et exportations : le pays est appelé à jouer un rôle central dans la compétitivité et la croissance du Groupe, avec **un objectif de 2 milliards d'euros d'exportations annuelles à l'horizon 2030**.

En savoir +



©Marie Flament / Fisheye Manufacture.

©Marie Flament / Fisheye Manufacture.



La coopération avec Geely monte en puissance au Brésil



© Aerovista.



©Rodolfo Bührer / Foto Arena.

La co-entreprise entre Renault Group et Geely, créée en 2025, porte déjà ses fruits. Renault Group supporte le développement de son partenaire en distribuant ses véhicules dans son réseau commercial. Une nouvelle étape sera franchie au second semestre 2026 avec **le démarrage de la**

production de véhicules Geely dans l'usine de Curitiba, renforçant ainsi l'activité et la compétitivité du site. En parallèle, Renault utilisera la plateforme GEA multi-énergie de pointe de Geely pour élargir sa gamme à des véhicules zéro et à faibles émissions destinés au marché brésilien.

Une seule marque pour la recharge

Renault Group rassemble désormais **l'ensemble de ses solutions de recharge sous une même bannière : Plug Inn**. Réseau de recharge rapide, borne bidirectionnelle ou accès à la recharge partout en Europe, l'objectif est simple : offrir une expérience plus lisible, plus fluide et plus accessible. Une nouvelle étape **pour accompagner la montée en puissance de la mobilité électrique**.

© D.R.



En savoir +

Renault Care Fleet, la mobilité au service du soin

Avec Renault Care Fleet, **Renault Group met à disposition des soignants une flotte de Renault ZOE reconditionnées** à tarif solidaire pour faciliter l'accès aux soins dans les déserts médicaux.

© D.R.



En savoir +

© D.R.



Nomination

Grégoire de Franqueville est nommé CEO de The Future is NEUTRAL à compter du 1^{er} mars 2026. Sa mission : accélérer le développement de l'économie circulaire automobile, en Europe et à l'international.

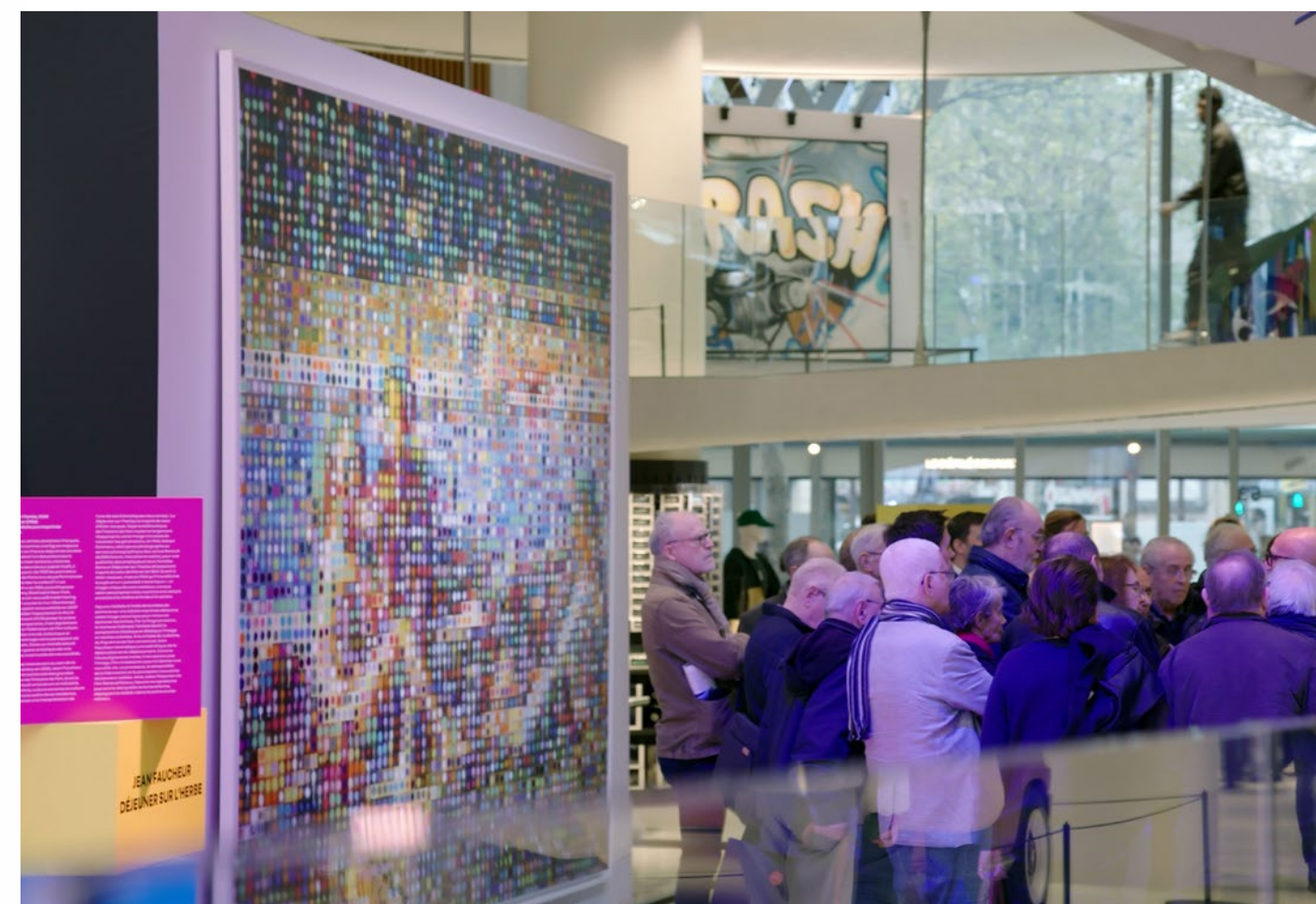
En savoir +



Journée des actionnaires



Le 1^{er} avril dernier, Jean-Dominique Senard et François Provost ont accueilli les membres du Club des Actionnaires au siège de Renault Group. Après un temps d'échange avec eux, les participants ont plongé dans l'histoire de Twingo. Ils ont ensuite rejoint le défilé Renault sur les Champs-Élysées pour découvrir l'exposition Pop Art Car et la Twingo E-Tech electric.



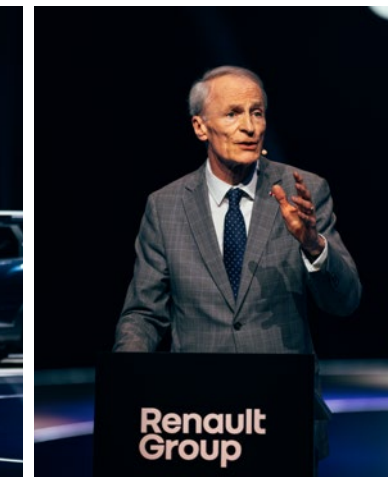
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES 2026

Le 30 avril dernier, Jean-Dominique Senard, François Provost et Duncan Minto ont présenté aux actionnaires les résultats 2025 et les perspectives du Groupe lors de l'Assemblée générale organisée à la Seine Musicale, à Boulogne-Billancourt. L'occasion de revenir sur les succès de Renaulution et de partager les ambitions du nouveau plan stratégique futuREady avant l'adoption de l'ensemble des résolutions soumises au vote.

Renault
Group

Renault
Group

Renault
Group





Un nom pour l'histoire, un site tourné vers l'avenir



Renault Group a renommé son site du Mans « Manufacture Louis Schweitzer - Le Mans » en hommage à son ancien président-directeur général. Centre d'excellence châssis du Groupe, ce site centenaire incarne l'héritage industriel, l'innovation et la performance. Un symbole fort pour saluer l'action de celui qui a profondément transformé Renault tout en préparant son avenir international.

En savoir +



Témoignage du Comité consultatif des actionnaires (CCA)

Pourquoi Renault est le mieux préparé pour faire face à la vague chinoise

Membre du CCA de Renault Group depuis plusieurs années, je suis très honoré de pouvoir vous faire part de mon analyse de la situation automobile mondiale. Je reviens en effet d'une mission de 10 jours en Chine en vue de mieux comprendre les atouts de l'industrie automobile chinoise.

Face à la concurrence chinoise, avec sa maîtrise de toutes les technologies et un écosystème national d'une puissance incomparable, il me semble que Renault Group reste le moins vulnérable des cinq grands groupes automobiles européens, grâce aux atouts suivants :

- Renault n'est ni en Chine, marché sur lequel les Européens présents sont en grande perte de vitesse et en perte de profits, ni sur le marché nord-américain pénalisé par la politique de droits de douanes des États-Unis.
- Renault a déjà effectué les restructurations industrielles nécessaires pour maximiser le taux d'utilisation de ses usines.
- Renault a créé la co-entreprise « Horse » avec Geely et Aramco, qui lui permet de bénéficier de motorisations hybrides rechargeables ou avec prolongateurs d'autonomie, au meilleur coût et avec la meilleure technologie du marché.
- Renault dispose d'une gamme particulièrement bien positionnée : trois marques complémentaires avec Renault, Dacia et Alpine, qui proposent une offre équilibrée de véhicules hybrides ou 100 % électriques.
- Renault est sans doute l'un des seuls constructeurs européens à avoir conservé un réseau de distribution fidèle. Ce sera une force incomparable sur le terrain, face à des constructeurs nouveaux qui renouvellent leurs marques très fréquemment.
- Renault a l'avantage d'avoir une taille maîtrisable et une organisation agile.
- Son positionnement de « voiture à vivre » donne à Renault une image affective qu'on

ne copie pas facilement. Les R5, R4, Twingo, Clio ne sont pas seulement des voitures « économiques », ce sont aussi des générateurs d'émotions inoubliables. Leurs succès sur le marché en sont le témoignage.

- Renault n'a pas investi directement dans la production de batteries, pour laquelle les montants nécessaires sont massifs, et les technologies non encore maîtrisées.
- Renault a mis en place une structure locale en Chine « pour apprendre la méthode chinoise », et ainsi être capable de développer un véhicule en moins de 2 ans.
- Enfin, Renault dispose d'une présence ponctuelle, mais efficace pour son développement à l'international : il a su s'associer avec le constructeur chinois Geely pour optimiser sa croissance en Corée du Sud et au Brésil. Renault s'est également implanté en Inde, en consolidant sa filiale à Chennai, pour profiter pleinement de la croissance du marché indien au potentiel considérable.

Tous ces points ajoutés les uns aux autres doivent nous apporter une grande confiance quant à la capacité de Renault Group à résister, mieux que les autres, à l'arrivée de nouveaux constructeurs en Europe.

Est-ce que tout est gagné pour autant ? Bien sûr que non ! Face au défi chinois et à l'écosystème national mis en place par la Chine, les constructeurs européens ne luttent pas à armes égales. Des réformes institutionnelles considérables restent à mettre en œuvre par l'État et par l'Europe... mais ceci est une autre histoire, ou l'objet d'un autre article !



Jacques Léger
Membre du CCA,
Chef de la mission
France-Chine-
Véhicules-Électriques-2026.

Dates à retenir

Judi 30/07 2026	Résultats du 1 ^{er} semestre 2026	Judi 29/10 2026	Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre 2026
-----------------------	--	-----------------------	---

Évolution de l'action sur le dernier exercice

AU 01/01/2024	AU 26/06/2026	ÉVOLUTION
Renault Group = 36,9 euros	Renault Group = 26,1 euros	Renault Group = -29,4 %
CAC 40 = 7 543 points	CAC 40 = 8 385 points	CAC 40 = +11,2 %
Auto STOXX = 627,9 points	Auto STOXX = 431,0 points	Auto STOXX = -31,4 %

