

Renault Group actu

Le magazine
des actionnaires
N° 85 automne 2024



1 En couverture



3 Édito

4 Performance

4 à 5 Résultats financiers S1 2024
6 à 8 Chiffre d'affaires T3 2024

9 Mondial de l'Auto Paris

22 Entités

25 Marques

25 à 32 Renault
33 à 39 Alpine
40 à 41 Dacia

42 International

50 Tech et services

54 Développement durable

58 Mécénat Patrimoine

60 Carnet de l'actionnaire

Espace actionnaires sur le site Internet : www.renaultgroup.com (rubrique finance)

Adresse e-mail dédiée aux actionnaires : communication.actionnaires@renault.com

0 800 650 650

Service & appel
gratuits

(Appel gratuit de France métropolitaine depuis un poste fixe)

Chers actionnaires,

Nous sommes ravis de partager avec vous les dernières (et nombreuses !) actualités de Renault Group. Dans un contexte marqué ces derniers mois par les alertes sur résultats de nombreux concurrents, la performance financière et opérationnelle de votre Groupe confirme la bonne exécution de sa stratégie ainsi que l'engagement total de ses collaborateurs investis dans sa transformation en profondeur. Leur passion est le moteur de la création de valeur durable pour toutes nos parties prenantes, dont vous faites partie en votre qualité d'actionnaires.

Depuis 2020, nous déployons des efforts importants pour réduire les coûts et orienter notre politique commerciale vers la création de valeur. Par ailleurs, nos efforts ont également porté sur le développement de notre nouvelle gamme de véhicules, la plus attractive et compétitive que nous ayons connue en trois décennies. La forte affluence sur le stand de nos marques au Mondial de l'Auto de Paris mi-octobre en a largement témoigné.

Nous avons commencé à bénéficier de notre offensive produits globale, avec 10 lancements de nouveaux véhicules cette année. Cette dynamique s'accélérera encore grâce aux 7 lancements additionnels prévus en 2025. Notre gamme, composée de véhicules électriques, thermiques et hybrides, démontre notre flexibilité et notre capacité à s'adapter à tous les rythmes de transition vers l'électrique. À titre d'exemple, Renault Group est désormais numéro 2 en Europe sur les ventes de véhicules hybrides, valorisant ainsi notre technologie E-Tech, reconnue comme étant parmi les meilleures disponibles sur le marché.

Depuis quelques mois, nous avons également accéléré notre transformation afin de devenir l'entreprise automobile européenne

la plus progressiste. Cette stratégie repose sur 5 business dédiés, une approche horizontale et écosystémique, le renforcement de notre chaîne d'approvisionnement et l'optimisation des processus clés grâce au programme *Speed of Lightness* (celui-ci vise une réduction de temps de chaque processus clé allant jusqu'à -50 %). De plus, nous déployons l'intelligence artificielle sur toutes les chaînes de valeur du Groupe pour renforcer notre productivité et donc notre compétitivité.

Nous continuons à transformer profondément notre entreprise en nous appuyant sur des équipes concentrées sur la réussite de nos marques, de Renault à Dacia en passant par Alpine et Mobilize. Dans cet environnement exigeant, en particulier face à la concurrence venant de l'ouest et de l'est, notre agilité et notre flexibilité sont des facteurs clés de notre performance future. Ensemble, nous construisons dès à présent le prochain chapitre de Renault Group.

Merci pour votre confiance et votre fidélité.



Thierry Piéton
directeur financier,
Renault Group

Résultats financiers du 1^{er} semestre 2024

De nouveaux records

Une transformation accélérée pour
**devenir l'entreprise automobile européenne
la plus progressiste**

<p>Chiffre d'affaires du Groupe</p> <p>27,0</p> <p>milliards d'euros</p> <p>+0,4 %¹</p>	<p>Marge opérationnelle du Groupe</p> <p>8,1</p> <p>% du chiffre d'affaires</p> <p>+0,5 point¹</p>	<p>Free cash-flow opérationnel de l'Automobile</p> <p>1,3</p> <p>milliard d'euros</p> <p>-0,5 Md €¹</p>	<p>Position nette financière de l'Automobile</p> <p>4,9</p> <p>milliards d'euros</p> <p>+1,1 Md €¹</p>
--	---	--	---

© Audoin Desforges / La Company.



Nos efforts pour réduire les coûts et axer notre politique commerciale sur la valeur se reflètent dans notre nouvelle gamme, la meilleure que cette entreprise ait connue en 3 décennies. Nous avons mis en œuvre les leviers traditionnels d'amélioration de la performance, mais nous avons aussi reconnecté l'entreprise avec l'esprit d'innovation qui a fait son âge d'or... 5 business spécialisés, une approche horizontale et écosystémique, le renforcement de notre chaîne d'approvisionnement, l'optimisation des processus clés, le déploiement de l'IA à tous les niveaux et à travers toutes les chaînes de valeur : tels sont les ingrédients clés de la nouvelle sauce secrète de Renault Group. La flexibilité, l'agilité et l'innovation continuent d'être les moteurs de l'amélioration de la performance et d'une allocation efficace du capital. Et le plus important : les collaborateurs de Renault Group sont pleinement engagés dans cette transformation. C'est cette passion qui alimente la création de valeur durable pour toutes nos parties prenantes.

Luca de Meo
CEO, Renault Group

Résultats consolidés de Renault Group

EN MILLIONS D'EUROS	S1 2023	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires Groupe	26 849	26 958	+0,4 %
Marge opérationnelle En % du chiffre d'affaires	2 040 7,6 %	2 175 8,1 %	+135 +0,5 pt
Autres produits et charges d'exploitation	56	-277	-333
Résultat d'exploitation	2 096	1 898	-198
Résultat financier	-260	-385	-125
Part dans le résultat des Sociétés mises en équivalence ¹	566	195	-371
Impôts courants et différés	-278	-328	-50
Résultat net	2 124	1 380	-744
Résultat net, part du Groupe	2 093	1 293	-800
Free cash-flow	1 775	1 257	-518
Position nette financière de l'Automobile	3 724 Au 31/12/2023	4 860 Au 30/06/2024	+1 136

¹. Sujet à l'approbation des organes de gouvernance des sociétés associées.

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2024

- **Chiffre d'affaires du Groupe** : 10,7 milliards d'euros (+5,0 %¹).
- **Chiffre d'affaires de l'Automobile** : 9,3 milliards d'euros (+2,6 %¹).
- Amélioration continue de l'effet mix produit.
- **Portefeuille de commandes robuste** en Europe, à environ 2 mois de ventes prévisionnelles, reflétant la solide prise de commandes et en perspective d'un fort 4^e trimestre.
- **Gestion disciplinée des stocks** à 528 000 véhicules.
- **Stratégie commerciale centrée sur la valeur** :
 - 68 % des ventes du Groupe sur ses cinq principaux marchés en Europe à clients particuliers (plus de 23 points au-dessus du marché).
 - Évolution favorable des valeurs résiduelles des véhicules du Groupe, ce qui améliore leur compétitivité.

Perspectives 2024

Renault Group confirme ses perspectives financières 2024 :

- **Une marge opérationnelle du Groupe ≥ 7,5 %**
- **Un free cash-flow ≥ 2,5 milliards d'euros**

1. vs T3 2023, à taux de change constants.



Résultats commerciaux, les faits marquants

Sur les 9 premiers mois 2024, les ventes du Groupe sont stables par rapport à la même période de 2023, avec 1 637 225 véhicules vendus.

- **Renault** poursuit sa croissance sur ses principaux marchés.
 - En Europe, la marque se classe à la 3^e place. Renault Clio devient le 2^e véhicule le plus vendu tous canaux de distribution confondus. Renault confirme sa position de leader du marché des véhicules utilitaires, hors pick-up.
 - À l'international, avec la mise en œuvre de l'International Game Plan 2027, les ventes de la marque progressent de + 6,0 % au Brésil et de + 3,9 % en Turquie notamment.
- **Dacia** progresse avec des ventes en hausse de + 1,5 % dans le monde. En Europe, la marque gagne deux places sur le marché VP et se hisse à la 9^e position. Dacia Sandero est le véhicule le plus vendu sur ce marché, tous canaux confondus.
- **Alpine** a immatriculé 3 333 modèles A110, soit une hausse de 16,5 % par rapport à l'année précédente. Le mix est particulièrement élevé, avec plus de 80 % sur des versions haut de gamme.
- **La part des véhicules électrifiés** représente 30,2 % des ventes de véhicules particuliers du Groupe en Europe (+ 3,4 points²). Ce chiffre atteint 46,8 % pour la marque Renault (+ 7,8 points²), qui occupe notamment la 2^e place du marché européen des véhicules hybrides.

2. Par rapport à la même période en 2023.

En résumé

Renault Group

CHIFFRE D'AFFAIRES T3 2024

CA Groupe

+5,0%
à taux de change constants

CA de l'Automobile

+2,6%
à taux de change constants

Perspectives financières 2024 confirmées

Des fondations solides

-  Focus sur le mix ventes à clients particuliers > **+23 pts** au-dessus de la moyenne marché
-  Portefeuille de commandes robuste en Europe > **~2** mois de ventes prévisionnelles
-  Gestion disciplinée des stocks > **528** kV au 30 septembre 2024
-  Amélioration des valeurs résiduelles > **4 à 11 pts** au-dessus de nos homologues en Europe
-  Empreinte industrielle optimisée > **~90%** Taux d'utilisation

Renault Group

Une offensive produits qui commence à porter ses fruits



En savoir +



MONDIAL DE L'AUTO

PARIS

DU 14 AU 20 OCTOBRE 2024



Renault 4 E-Tech electric, la baroudeuse du quotidien

Renault 4 E-Tech electric puise dans l'ADN du modèle originel pour se réinventer sous les traits d'une compacte polyvalente d'aujourd'hui, 100 % électrique et connectée. Toujours ouverte sur le monde avec son toit ouvrant en toile, elle séduira le plus grand nombre avec son design rétro-futuriste d'aventurière et s'adaptera à chacun grâce à sa modularité et son coffre volumineux.



© Nicolas Lascourrèges/La Compagny.



“ Avec Renault 4 E-Tech electric, Renault franchit une nouvelle étape vers la démocratisation du véhicule électrique en Europe. Ce modèle vient compléter une gamme déjà variée avec Mégane, Scénic et la toute nouvelle Renault 5 E-Tech electric. Mais il manquait encore une voiture compacte avec du volume. C'est chose faite avec ce modèle polyvalent, pratique, modulaire et doté d'un grand coffre facile à charger. ”

Fabrice Cambolive
CEO, Renault

“ C'est avec beaucoup de passion et une certaine émotion que nous avons décidé de faire renaître Renault 4 à travers une citadine polyvalente 100 % électrique à la fois fonctionnelle et ultra-moderne. On y retrouve les ingrédients qui ont fait l'alchimie de la recette originale, à l'instar de sa silhouette instantanément reconnaissable. Et en même temps on découvre de nombreux détails sophistiqués et tech qui en font une citadine contemporaine combinant raffinement et audace. ”

Gilles Vidal
directeur du Design, Renault



En savoir +

Renault Emblème, une réponse au challenge de la mobilité décarbonée

Le demo car Renault Emblème concrétise **un défi majeur d'ingénierie et d'innovation pour le Groupe**: comment lui permettre de tendre vers le net zéro carbone en 2040 en Europe et en 2050 dans le monde. Pour cela, il a été réalisé dans une démarche de décarbonation maximisée sur l'intégralité de son cycle de vie. Ce véhicule familial vise à émettre 90 % de CO₂ en moins qu'un modèle équivalent d'aujourd'hui, et ce « du berceau à la tombe », c'est-à-dire depuis sa conception jusqu'à sa fin de vie. La motorisation 100 % électrique de Renault Emblème est alimentée par un système « bi-énergie » qui favorise la décarbonation sans nuire à la polyvalence. Il combine une batterie 40 kWh pour le quotidien et une pile à combustible à hydrogène pour les longs trajets.



© Nicolas Lascourrèges/La Company

En savoir +



Nouveau Bigster, Dacia en grand

Dacia, marque leader du segment B en Europe, part à la **conquête du segment C**. Dacia arrive aujourd'hui sur le segment des C-SUV avec une offre inédite, Nouveau Bigster, qui porte ses valeurs – Essentiel et Cool à la fois, Eco-Smart, Robuste et Outdoor – et est ajustée aux exigences spécifiques des clients d'un marché en croissance régulière.



“ Depuis le plan Renaultion en 2021, nous avons complètement repensé la marque avec une nouvelle identité: nouvelles couleurs, nouveau logo, nouveaux territoires de marque, nouveaux points de ventes. Tout en restant fidèle à notre stratégie, nous avons rendu Dacia plus désirable et plus ambitieuse que jamais, en offrant toujours le meilleur rapport prix/prestations. Aujourd'hui, avec Bigster, Dacia répond plus que jamais aux attentes des clients du segment C. ”

Denis Le Vot
CEO, Dacia



En savoir +

A390_β, premier *sport fastback* d'Alpine 100 % électrique

Le show-car A390_β introduit **une nouvelle dimension** dans l'univers sportif d'Alpine. Après l'A290, et avant la future A110 électrique, il préfigure le **deuxième véhicule du Dream Garage d'Alpine**, ce trio de sportives marquant le passage de la marque à l'électrique.



© Nicolas Lascourrèges/La Company.



“ A390_β nous donne un avant-goût du futur *sport fastback* Alpine que nous avons conçu comme une A110 à 5 places. La dualité entre l'esprit racing et le raffinement de ce show-car incarne l'expérience de conduite et les performances, que l'on pourra retrouver dès 2025 dans notre véhicule de série, produit en France à la Manufacture historique de Dieppe. Plus que la promesse d'une expérience 100 % Alpine, c'est un véritable engagement. ”



Philippe Krief
CEO, Alpine

En savoir +



© Nicolas Lascourrèges/La Company.

Alpenglow Hy6, une version toujours plus aboutie

Présenté pour la première fois en 2022 sous la forme d'un concept-car, Alpenglow revient au Mondial de l'Auto de Paris 2024 dans sa version Hy6, équipé d'un moteur V6 biturbo alimenté à l'hydrogène, d'une puissance de 740 chevaux.



“ Le concept-car Alpine Alpenglow renforce encore son expressivité en adoptant sa nouvelle motorisation Hy6. L'adaptation de ce V6 est un défi technique, mis en valeur pour être présenté à la vue de tous dans une partie arrière remaniée. Différents éléments du dessin du concept évoluent, sculptés par les impératifs aérodynamiques impliqués par ses nouvelles performances, tout en évoquant visuellement à la fois la vitesse et les aspects vertueux de l'hydrogène. ”

Antony Villain
directeur du design, Alpine

En savoir +

A110 R Ultime, l'Alpine de série la plus sportive

Alpine A110 R Ultime, modèle ultra-exclusif de 110 exemplaires, incarne l'Alpine homologuée pour la route la plus sportive de la marque. Avec son moteur de 345 chevaux pour une accélération de 3,8 secondes (0-100 km/h) et un couple de 420 Nm, cette série limitée est proposée à partir de 265 000 € TTC. L'exclusivité de ce modèle se traduit également en termes de design par un catalogue de personnalisation spécifique, d'une diversité inédite.



© Olivier Martin-Gambier.

En savoir +

Avec Duo et Bento, Mobilize réinvente la mobilité urbaine



© Nicolas Lascourès - Getty Images

Avec le **quadricycle électrique Duo** et sa version utilitaire **Bento**, Mobilize réaffirme son engagement à offrir à chacun **des solutions de mobilité simples, sûres et durables**. Pensés pour les villes, ces véhicules constituent également une réponse aux problématiques de mobilité dans les régions où les services de transport public sont limités.



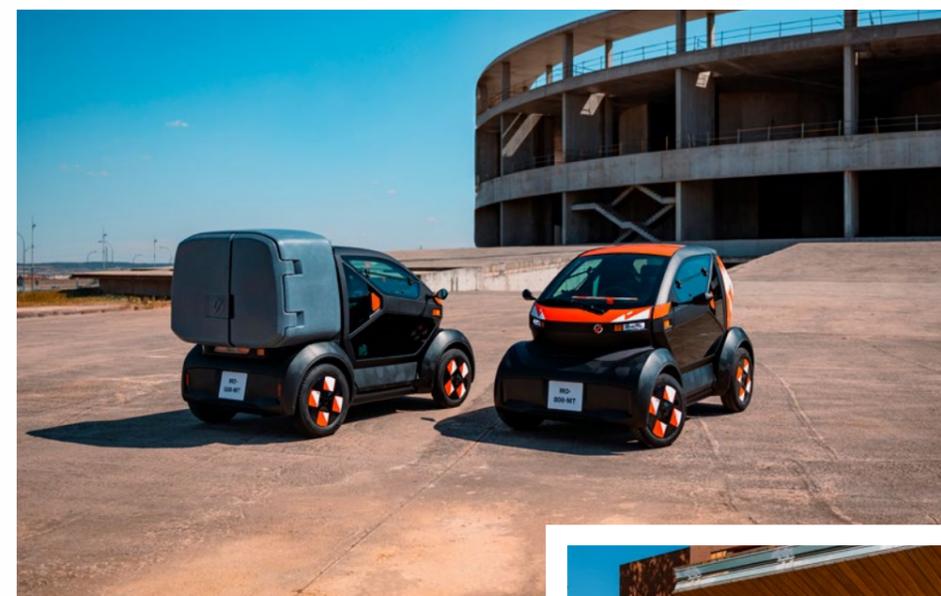
“ Face aux enjeux de mobilité en zones urbaine et péri-urbaine, Duo et Bento incarnent la vision de Mobilize : offrir aux particuliers et professionnels des déplacements quotidiens plus simples, plus sûrs, plus respectueux de l'environnement et alignés avec les enjeux des villes. ”

Gianluca De Ficchy
CEO, Mobilize



“ Duo et Bento incarnent une vision audacieuse et futuriste de la mobilité urbaine, avec un design qui transcende les codes traditionnels de l'automobile. Conçus avec plus de 40 % de matériaux recyclés, ces véhicules s'inscrivent dans une démarche écoresponsable. À l'instar d'un smartphone, ils sont simples, intelligents et connectés. Taillés pour la ville, ils se démarquent par leur sécurité, leur agilité exceptionnelle et leur faible empreinte au sol. ”

Matthieu Tenenbaum
directeur des opérations, Mobilize



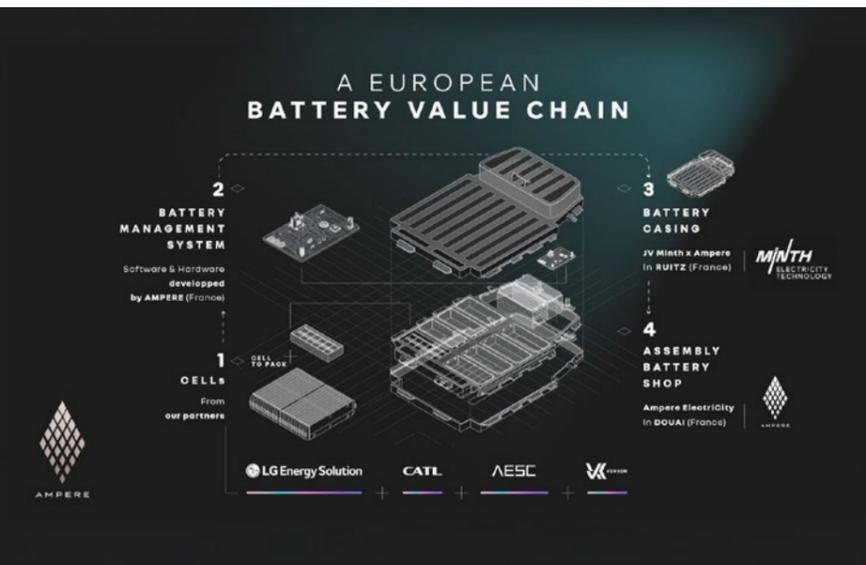
© Razorfish.



© RAZORFISH.

En savoir +

Ampere intègre la technologie LFP et les solutions 'Cell-to-Pack'



Ampere a annoncé en juillet dernier l'élargissement de son offre de batteries, en intégrant la technologie LFP (Lithium Fer Phosphate) aux côtés du NMC (Nickel Manganèse Cobalt), actuellement utilisé par Renault Group. En parallèle, Ampere a lancé la technologie 'Cell-to-Pack' avec son partenaire LG Energy Solution. Grâce à cette gamme complète de batteries, les clients peuvent disposer de la meilleure technologie au meilleur prix, selon leur usage.

© Augustin Detienne.



“

Dans un environnement extrêmement concurrentiel et en constante évolution, notre stratégie batterie est la preuve de l'efficacité de l'approche ouverte et horizontale d'Ampere, avec les meilleurs partenaires, garantissant une allocation intelligente du capital, une flexibilité et une rapidité d'exécution. Ce plan participe à la feuille de route d'Ampere de réduire de 40 % ses coûts d'ici la prochaine génération de véhicules. ”

Josep Maria Recasens
directeur des opérations, Ampere

En savoir +

HORSE est né !

Renault Group et Geely ont annoncé le 31 mai dernier la création officielle de HORSE Powertrain Limited, société leader mondial sur le marché des moteurs à combustion interne, des transmissions et des hybrides. Ils ont été rejoints par Aramco, qui va acquérir 10 % du capital de l'entreprise, Renault Group et Geely conservant chacun une participation de 45 %. HORSE Powertrain Limited prévoit un chiffre d'affaires annuel d'environ 15 milliards d'euros et une production de 5 millions de groupes motopropulseurs par an.

© Audoin Desforges / La Company.



“

La décarbonation de l'industrie automobile ne se fera pas en solo. Elle requiert que les meilleurs acteurs unissent leurs forces pour ouvrir de nouvelles voies et trouver des solutions innovantes. C'est ce que nous réalisons aujourd'hui en accueillant Aramco comme partenaire stratégique de HORSE Powertrain Limited. Une équipe de choc est née pour réinventer l'avenir des technologies thermiques et hybrides. ”

Luca de Meo
CEO, Renault Group

En savoir +

De nouveaux fourgons électriques à Sandouville avec Flexis



Renault Group, Volvo Group et CMA CGM Group ont lancé la coentreprise Flexis SAS pour produire une nouvelle génération de fourgons électriques. CMA CGM aura une participation de 10 % dans Flexis et investira jusqu'à 120 millions d'euros d'ici 2026. Renault Group et Volvo Group détiendront respectivement 45 % du capital et prévoient d'investir 300 millions d'euros au cours des trois prochaines années.

Cette nouvelle génération de fourgons électriques sera produite dans l'usine de Sandouville, experte dans la fabrication de véhicules utilitaires légers, qui recrutera 550 personnes au cours des quatre prochaines années. Estafette Concept, révélé au salon IAA de Hanovre, préfigure ces futurs fourgons produits par Flexis (cf. page 32).



“ L'affectation de ce nouveau projet reconnaît l'expertise et l'engagement des femmes et des hommes de l'usine. Produire cette génération de véhicules utilitaires électriques - révolutionnaire de par sa conception et qui va transformer la logistique de demain - ouvre une nouvelle ère à Sandouville. C'est à la fois une fierté et un défi que nous comptons relever sur ce site historique avec pour ambition de demeurer une référence dans le secteur. Renault Group confirme ainsi son empreinte industrielle en France. ”

Thierry Charvet
directeur industrie et qualité, Renault Group

En savoir +

Nouveau Captur

Tout en conservant ses qualités qui font son ADN et son succès depuis 10 ans, Nouveau Captur se renouvelle pour rester un modèle de référence sur le marché des SUV urbains.

- **Système multimédia OpenR Link avec Google intégré**, une première mondiale sur un véhicule du segment B.
- **Un comportement plus dynamique** et plus de plaisir de conduite.
- **Effizienz de la motorisation E-Tech full hybrid 145** avec 4,6 l / 100 km et 105 grammes de CO₂ / km (cycle WLTP).
- **Nouvelles aides à la conduite** de dernière génération.
- **Bouton My Safety Switch**.
- **Optimisation de la motricité** avec l'Extended Grip (selon pays, en option).
- **Nouvelle finition Esprit Alpine**.



En savoir +

Symbioz, la voiture à vivre familiale

- **Grande polyvalence** d'usage grâce à des dimensions et un poids contenus, facilitant l'agilité urbaine et l'efficacité.
- **Habitabilité et modularité optimisées** avec une banquette arrière coulissante sur 16 cm et grand volume de chargement (de 492 à 624 litres).
- **Le meilleur de la technologie** à bord avec le toit en verre opacifiant Solarbay et le système multimédia OpenR Link avec Google intégré.
- Amortisseurs, géométrie des trains et direction assistée calibrés pour **le confort et le plaisir de conduite**.
- **Efficacité de la motorisation E-Tech full hybrid 145** avec 4,7 l/100 km et 105 grammes de CO₂ / km (cycle WLTP).
- **Aides à la conduite** de dernière génération.
- **Bouton My Safety Switch** permettant d'activer ou de désactiver ses préférences de réglage pour cinq ADAS en même temps.
- **Optimisation de la motricité** avec l'Extended Grip (selon pays, en option).
- **Ouverture des commandes d'une version d'entrée de gamme** : Evolution, à partir de 33 400 € ou 330 € / mois.



En savoir +



© Renault Design.

Estafette Concept, l'utilitaire électrique inspiré par la ville

Révéle au salon IAA de Hanovre le 16 septembre dernier, Estafette Concept est une vision de Renault pour ses futurs fourgons électriques, qui préfigure ce que produira Flexis, l'entreprise indépendante fondée par Renault Group, Volvo Group et CMA CGM Group pour répondre aux défis de la

transition énergétique et de la logistique du dernier kilomètre. Concept 100 % électrique à la fois compact et spacieux, il profite de l'architecture SDV (*Software Defined Vehicle*) de la plateforme FlexEVan développée par Ampere.

En savoir +



© Pierre Morel.

En savoir +

Retour de Renault dans le garage présidentiel avec Rafale

Rafale est devenue cet été voiture officielle de la Présidence de la République française. Le 14 juillet dernier, le Président de la Répu-

blique a rejoint l'Arc de Triomphe à bord d'un véhicule unique, conforme aux exigences de la fonction présidentielle.



© Olivier Martin-Gambier.

En savoir +

Kit de retrofit pour Master avec TOLV

Renault et TOLV, pionnier et leader du retrofit électrique, se sont associés pour proposer des kits retrofit électriques pour Renault Master III. Ce nouveau kit, homologué par TOLV, est proposé dans le cadre du partenariat stratégique entre les deux sociétés, au sein de la Refactory à Flins.

Nouveau Master élu fourgon de l'année 2025

Nouveau Renault Master a remporté le titre de fourgon de l'année 2025, décerné par le jury « International Van Of The Year » (IVOTY). Sa conception "Aerovan" et sa nouvelle pla-

teforme multi-énergies le positionnent en nouvelle référence du marché et lui offrent la meilleure efficacité de sa catégorie, en version thermique, électrique ou hydrogène.



© Apolline Cornuet / Nakyma.

“ C’est une très belle récompense et une vraie reconnaissance pour toutes les équipes qui ont travaillé sur ce projet. Nouveau Master est un exemple parfait de ce qui fait la force des véhicules utilitaires Renault depuis plus de 120 ans : des produits innovants, disruptifs et multi-énergies conçus pour être personnalisés quasiment à l’infini afin de répondre aux besoins de chacun de nos clients professionnels. ”

Heinz-Jürgen Löw
directeur véhicules utilitaires, Renault

En savoir +

R17 electric restomod x Ora ĭto

Depuis 2021, Renault collabore avec des designers contemporains pour créer des concepts inédits et innovants qui réinterprètent le patrimoine de la marque. C’est dans ce cadre que Renault a présenté un nouveau show-car développé en collaboration avec le designer français Ora ĭto. R17 electric restomod x Ora ĭto est une réinterprétation du coupé sportif Renault 17, né en 1971.



© Lionel Koretzky.

En savoir +

rnlt©, un nouveau format de distribution compact et immersif



Implanté en hypercentre, rnlt© est conçu pour proposer aux visiteurs une immersion inédite dans l'univers de la marque Renault où l'innovation, le design et la convivialité se rencontrent. Un site rnlt© a ouvert ses portes en plein cœur de Paris, au 104 boulevard Haussmann. Une vingtaine d'autres sites verront le jour à Séoul, Bruxelles, Milan, Rome, Rotterdam, Madrid, Londres, Berlin et Medellín notamment.



En savoir +

© Thibault Charpentier / Myphotoagency et Olivier Martin-Gambier.

Atelier Alpine : 26 nouvelles collections pour l'A110



Alpine élargit l'offre de son Atelier sous forme de collections inédites associant de nouvelles teintes extérieures à de nouvelles harmonies intérieures pour l'A110 S et l'A110 R Turini. L'offre A110 s'étoffe avec quatre nouvelles teintes de caisse et quatre nouvelles harmonies pour l'habitacle, permettant une personnalisation toujours plus poussée.

En savoir +

Alpine A290, la citadine sportive de l'ère électrique

Avec le lancement de l'A290, Alpine entre dans une nouvelle ère. L'ère de la sportivité électrique en mode Alpine, respectant toujours les trois piliers de la marque: la performance, l'agilité et la légèreté, ainsi qu'un savoir-faire à la française. L'A290 est un nouveau modèle d'entrée dans l'univers Alpine. Elle inaugure le *Dream Garage* 100 % électrique d'Alpine et sera rejointe par le *sport fastback* A390 et la future nouvelle A110.



© Olivier Martin-Gambier.



“ Notre Alpine A290 est le premier modèle d'une nouvelle génération électrique, inaugurant de la plus belle manière notre *Dream Garage*. Une citadine sportive qui signe l'ouverture d'Alpine auprès d'un public plus large et ressuscite une catégorie oubliée, celle des *hot hatches*, si appréciée pour le plaisir de conduite qu'elle distille. ”

Philippe Krief
CEO, Alpine

[En savoir +](#)



© BWT Alpine F1 Team.

Un premier podium en FIA WEC pour l'A424 à Fuji

L'Alpine A424 de Nicolas Lapierre, Mick Schumacher et Matthieu Vaxivière s'est classée en troisième position lors des 6 Heures de Fuji, septième manche du Championnat du Monde FIA d'Endurance 2024. C'est le premier podium d'Alpine dans la catégorie reine Hypercar. La marque occupe désormais la quatrième place du classement des constructeurs.

Retour sur la saison de Formule 1

À l'issue des 21 premiers Grands Prix de la saison, l'écurie BWT Alpine F1 Team occupe la 6^e place du classement des constructeurs avec 49 points, tandis que Pierre Gasly et Esteban Ocon sont respectivement 12^e et 14^e du classement des pilotes. Une saison difficile...

L'an prochain, Jack Doohan et Pierre Gasly formeront le duo de pilotes de course BWT Alpine F1 Team. Jack deviendra à cette occasion le premier espoir de l'Alpine Academy à obtenir un baquet avec l'équipe. L'écurie a également récemment annoncé les nominations d'Oliver Oakes au poste de Team Principal et de Flavio Briatore en tant que conseiller exécutif pour les activités de Formule 1.



Jack Doohan.



© DPPI / Alpine Racing.

Abbi Pulling domine la F1 Academy

À l'issue de la cinquième manche du Championnat de F1 Academy qui s'est déroulée à Singapour en septembre, Abbi Pulling, pilote Alpine Academy, occupe la première place du classement des pilotes avec 245 points, loin devant sa dauphine Doriane Pin (150 points). Sur les dix premières courses de F1 Academy cette saison, la Britannique a remporté 7 victoires et occupé 10 podiums, un véritable carton plein ! Rendez-vous désormais pour les deux dernières manches de la saison, qui se dérouleront au Qatar et aux Émirats arabes unis en décembre.

© D.R.



DACIA
DACIA DAYS



Un modèle économique unique

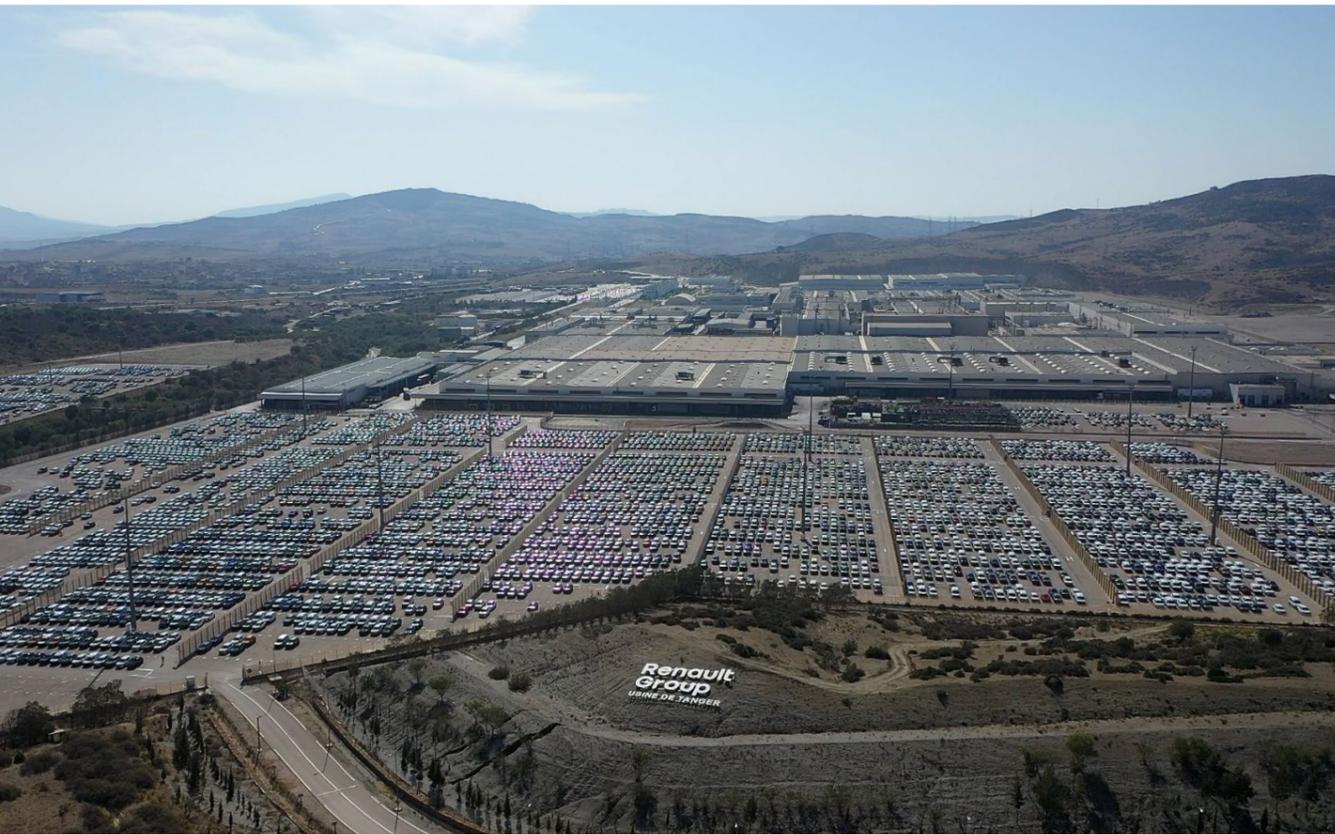
Renault Group a organisé en Roumanie les 17 et 18 juin derniers un « field trip » consacré à Dacia, auquel ont participé Luca de Meo, CEO Renault Group, Denis Le Vot, CEO Dacia, et l'équipe dirigeante de Dacia. Cet événement, destiné aux investisseurs, a permis de présenter le modèle économique de Dacia et comment la marque continue de se développer tout en accroissant sa rentabilité.

Un modèle unique, basé sur trois composants principaux :

- le **design-to-cost** comme principe directeur,
- une **base industrielle et d'approvisionnement** sans égale,
- un **modèle de distribution** très efficace.

[En savoir +](#)

Le Maroc, un pays-clé de la Renaultution



© Renault Group Tanger.

En 2021, Luca de Meo signait le renouvellement des accords entre Renault Group et le Royaume du Maroc. Objectif: faire du pays l'un des piliers du plan stratégique Renaultution. Aujourd'hui, l'usine de Tanger, plus grande usine automobile du continent africain, démarre avec succès la production de Dacia Jogger et se prépare à l'arrivée de Duo et Bento pour Mobilize. L'usine de la Somaca à Casablanca accueillera quant à elle prochainement la production de Renault Kardian.

Dacia Jogger, fabriqué en quatre motorisations et destiné au marché national comme à l'export, est le premier véhicule fabriqué au Maroc intégrant la technologie hybride. L'industrialisation de ce modèle à l'usine de Tanger, avec une capacité installée de 120 000 véhicules par an, s'est accompagnée de l'installation de 27 robots en tôlerie et 1 au montage. Jogger y rejoint Dacia Sandero et renforce l'offensive de la marque Dacia sur le marché marocain, où elle est déjà leader. Renault Group confirme encore ainsi son engagement envers le développement de l'écosystème automobile marocain.

© Renault Group Tanger.



« Le Maroc est une plateforme industrielle majeure pour le Groupe, dont la production représente 17 % de ses ventes mondiales. C'est grâce au développement continu et aux avancées de l'écosystème Renault et de l'implication de nos parties prenantes, publiques et privées, que la plateforme industrielle marocaine se distingue et fait rayonner le « Made in Morocco ». Notre dispositif industriel continuera d'innover avec l'industrialisation de Renault Kardian à la Somaca et de Mobilize Duo et Bento à Tanger dans les mois à venir, renforçant ainsi le rôle du Maroc comme deuxième pays de production pour le Groupe au niveau mondial. »

Mohamed Bachiri
directeur Renault Group Maroc



© Renault Group Tanger.



La Turquie, une pièce maîtresse pour le Groupe

Présente en Turquie depuis 55 ans, la marque Renault est devenue au fil des années un acteur majeur dans le pays, avec une place de n° 2 du marché en 2023. Avec le lancement en 2024 de Duster sous badge Renault, la marque vise désormais la première place dans un pays qui est devenu le troisième marché de Renault Group. Renault a pour ambition de renforcer sa gamme produite localement avec, d'ici 2027, cinq nouveaux modèles à Bursa, dont Duster.

Renault Group investit plus de 400 millions d'euros à travers sa joint-venture OYAK Renault pour faire de l'usine de Bursa un centre d'exportation vers plus de 50 pays en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, dans le Caucase et au-delà.

Autre composante clé du dispositif industriel du Groupe en Turquie: l'usine mécanique de Bursa, désormais OYAK HORSE, qui a produit plus de 7 millions de moteurs et plus de 6 millions de boîtes de vitesses depuis ses débuts.



Visite de l'usine de montage à Bursa.

© Audoin Desforges / La Company.



“ Nos résultats en Turquie parlent d'eux-mêmes : des ventes en croissance et Renault première marque sur le marché des particuliers à fin juin. Mais ces bons résultats ne nous empêchent pas d'aller plus loin. Nous allons mener une offensive sur les moteurs hybrides dans le pays. Nous allons également développer et industrialiser 5 nouveaux véhicules destinés au marché turc et à l'exportation. Tout cela n'aurait pas été possible sans notre équipe en Turquie, que je tiens à remercier pour son travail incroyable et son dévouement. ”

Luca de Meo
CEO, Renault Group

Une stratégie globale de marque en **Corée du Sud**



Près de 25 ans après son implantation en Corée sous le nom de Renault Samsung Motors, Renault a décidé en avril dernier de s'implanter dans le pays sous sa propre marque. Un mouvement stratégique pour créer des voitures de haute technologie avec un design français et accessibles à tous. Cette approche, résumée par le concept « électro-pop » repose sur trois piliers :

- **E-Tech** : Renault est un pionnier des technologies électriques et propose des véhicules hybrides et 100 % électriques très performants.
- **OpenR** : une connectivité embarquée avancée conçue pour améliorer l'expérience de conduite.
- **Programme « Human First »** : en mettant l'accent sur la sécurité, Renault privilégie

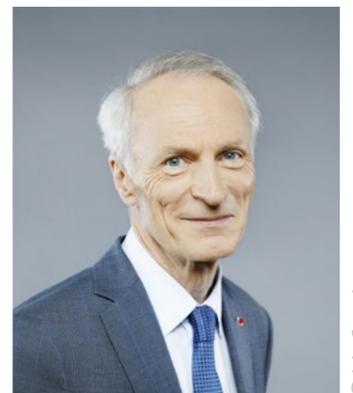
le bien-être des conducteurs, des passagers et de tous les usagers de la route grâce à une recherche et une innovation permanentes.

Et le 27 juin dernier, Renault annonçait le lancement du nouveau Grand Koleos lors du Busan International Mobility Show. Le début d'une nouvelle ère pour Renault Korea et une étape importante de l'International Game Plan 2027 de la marque, lancé en octobre 2023 au Brésil. Renault s'appuie en Corée sur de nombreux atouts, parmi lesquels l'usine de Busan, reconnue pour la qualité de sa production, un réseau de 172 concessionnaires et 400 points de services après-vente, et un centre d'ingénierie et de conception dédié, regroupant plus de 700 ingénieurs.



Lors de sa visite à Busan le 24 juin, **Jean-Dominique Senard**, président du Conseil d'administration de Renault Group, a tenu à remercier les équipes locales :

“ Il y a eu de nombreux moments difficiles mais je suis impressionné et reconnaissant de voir la façon dont les employés de Renault Korea les ont surmontés et comment ils ont su maintenir non seulement le meilleur niveau en termes de qualité mais aussi en matière de sécurité. ”



La Colombie, pilier du Groupe en Amérique Latine

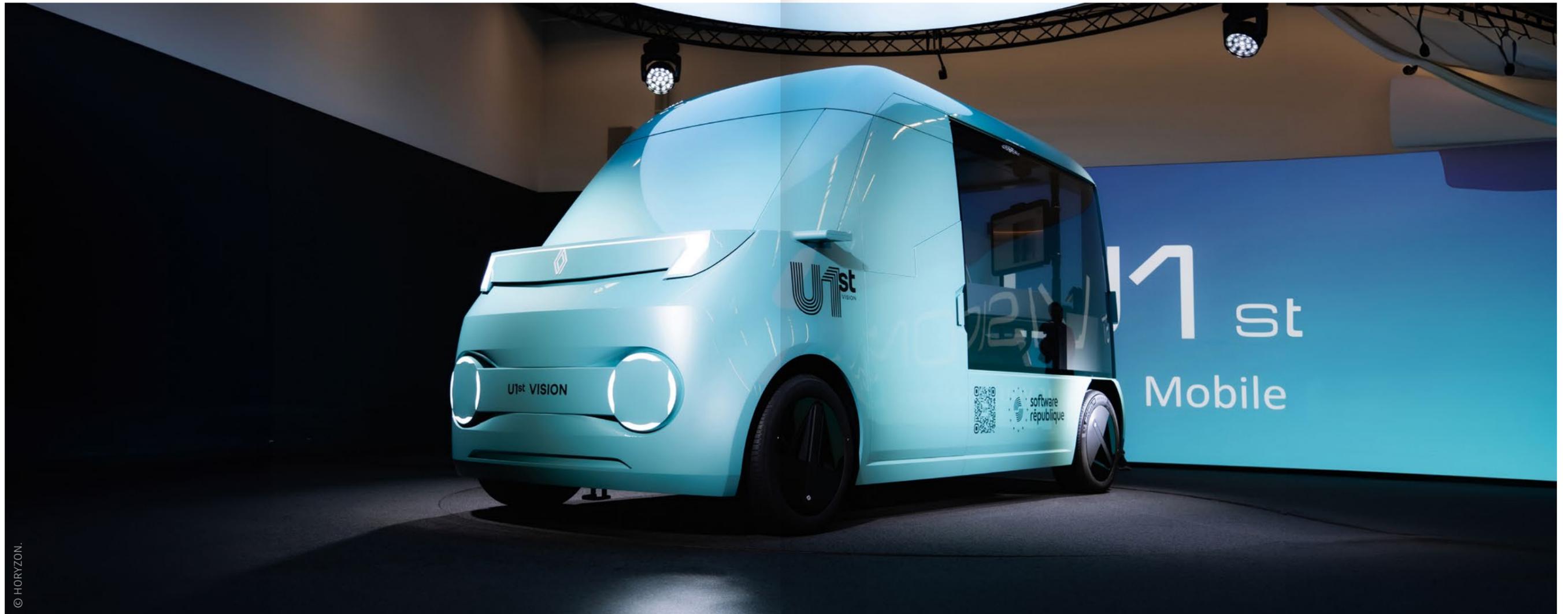
L'usine SOFASA, située à Envigado en Colombie, célèbre cette année son 55^e anniversaire. Elle doit faire face à de nouveaux défis industriels et se positionne comme un acteur clé de la transformation de Renault Group, avec des initiatives basées sur la stratégie Renaulution. L'arrivée de Kwid est un exemple

emblématique de cette dynamique. Grâce à un investissement de 100 millions de dollars, la production en série du véhicule commencera en 2025, pour le marché local mais aussi à l'exportation vers le Mexique, l'Équateur et 13 autres pays d'Amérique Latine, renforçant ainsi la présence de Renault dans la région.



“ Nous sommes fiers de cette marque de confiance envers l'équipe de Renault-SOFASA et l'ensemble de l'industrie automobile colombienne. Nous nous efforcerons de garantir que cette voiture, qui sera assemblée avec des professionnels colombiens, attire davantage de clients et de marchés en Amérique Latine. ”

Ariel Montenegro
CEO, Renault SOFASA



U1st Vision, une première dans les services mobiles

Le 22 mai dernier, la Software République a dévoilé en première mondiale à VivaTech son concept « U1st Vision », un démonstrateur technologique conçu pour aider les acteurs publics et les prestataires de services privés à fournir de nouveaux services de proximité. La Software République, associée à EssilorLuxottica, Praesens, Withings et 12 autres contributeurs, a révélé un premier

cas d'usage de cette plateforme de prestation de services avec le module « Health Pop-Up », qui déploie des services de santé décentralisés, humanisés et sécurisés. Il apporte aux citoyens, où qu'ils se trouvent, un service mobile intégré à guichet unique pour des soins préventifs, des diagnostics et le suivi de maladies.

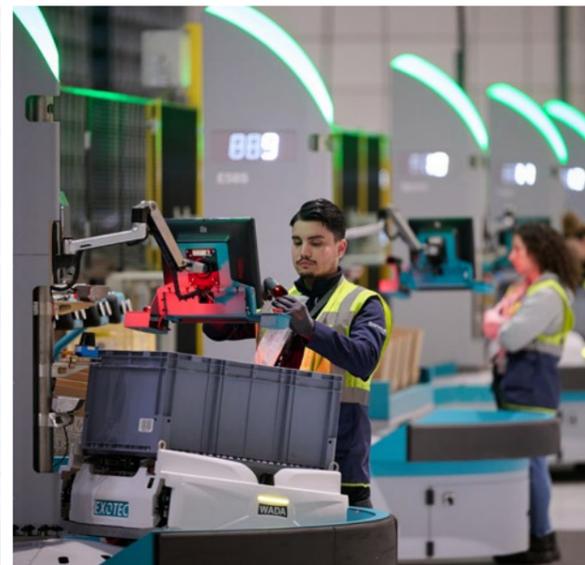
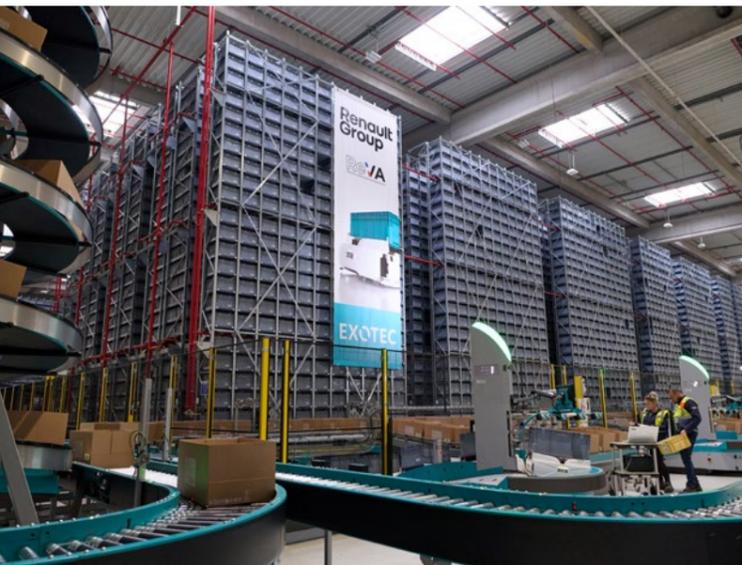


En savoir +

Une solution logistique à la pointe de l'innovation

Renault Group a choisi Exotec pour automatiser son site logistique de Villeroy. Une première pour un constructeur automobile et une étape de plus dans la transformation technologique du Groupe. Cette collaboration permet d'automatiser le flux des pièces

de la réception à l'expédition, divisant ainsi par 6 le délai de traitement des commandes clients. Autres avantages de cette solution : une amélioration des conditions de travail des collaborateurs et une réduction de 30 % de la consommation énergétique du site.



© Guillaume Crochez / Exotec.



© Yves Forestier / Alkama.

“ Nous sommes fiers de collaborer avec Exotec pour équiper notre chaîne logistique de robots Skypod®, positionnant ainsi notre site de Villeroy à la pointe de l'innovation. Grâce à cette solution et aux équipes en place, nous allons pouvoir augmenter de 25 % le nombre de commandes servies et renforcer notre engagement envers la satisfaction de nos clients, qui demeure une priorité pour nous. ”

Xavier Lhors
directeur logistique après-vente,
Renault Group

En savoir +

The Originals Store Accessoires

Renault et Dacia ont lancé en France en juillet dernier « The Originals Renault Store Accessoires » et « The Originals Dacia Store Accessoires », leurs sites de e-commerce dédiés à la vente d'accessoires. Les sites proposent une recherche simplifiée par modèle ou par VIN dans un catalogue comprenant 800 références, et ils permettent une livraison à domicile des commandes sous trois jours ouvrés. Les clients peuvent également bénéficier de l'expertise des réseaux Renault et Dacia pour la pose des accessoires.



En savoir +

© Hispanolistic / Publicis Conseil, Prodigy, Getty Images.

Technologie Apache, moins de bruit et plus de son



© Marianne Lavarde / Le Septième Bureau.

“ Le capteur Apache, c'est une preuve de notre inventivité. Le problème du bruit dans l'environnement, ce n'est pas juste une histoire de quelle voiture et quels pneus. C'est l'interaction de la voiture avec son environnement. ”

Thomas Antoine
Expert Leader Noise & Vibration Technology,
Renault Group

Plus des trois quarts des bruits d'une voiture sont engendrés par son contact avec la route, l'état dégradé d'une route augmentant de façon exponentielle cette pollution sonore à l'intérieur comme à l'extérieur du véhicule. Fort de ce constat, Thomas Antoine a développé le programme Apache, qui

consiste à cartographier l'état des routes et prioriser les zones où mener les réfections, en termes de pollution sonore bien sûr, mais aussi d'économie et de santé publique.

En savoir +

HYVIA et HYPE unis pour le meilleur de la mobilité hydrogène

HYVIA, coentreprise entre Renault Group et Plug dédiée à la mobilité hydrogène, et HYPE, *pure player* indépendant des mobilités zéro émission et pionnier du taxi hydrogène, ont annoncé en juin dernier un partenariat pour accélérer la mobilité hydrogène décarbo-

née. Ce partenariat comprend l'ensemble de l'écosystème de la mobilité H2 décarbonée: la fourniture d'hydrogène décarboné, des stations de distribution d'H2 et des véhicules hydrogène.

© Olivier Martin-Gambier.



“ Forts de notre complémentarité et de nos engagements pionniers, nous déployons ensemble des écosystèmes hydrogène permettant la décarbonation des usages intensifs pour une nécessaire transition énergétique. ”

Nicolas Champetier
CEO, HYVIA



© Renault Group / D.R.

En savoir +



© Olivier Martin-Gambier.

Bienvenue à THE REMAKERS

The Future Is NEUTRAL étend son portefeuille d'activités avec l'intégration de l'activité de remanufacturing de pièces automobiles de la Refactory de Flins. À cette occasion, elle prend un nouveau nom : THE REMAKERS. Fort

d'un savoir-faire acquis depuis 75 ans, cette entité a pour ambition de se positionner en leader européen de la rénovation de pièces automobiles, au service de tous les acteurs du secteur.

© Olivier Martin-Gambier.



“ La création de THE REMAKERS ouvre un nouveau chapitre et de belles perspectives de croissance. Notre ambition est d'augmenter notre activité de +50 % à l'horizon 2030. Pour ce faire, nous avons de nombreux atouts: l'expertise et la qualité reconnue de notre activité, les compétences en ingénierie associées à celles de Renault Group et notre plan stratégique. THE REMAKERS bénéficie également des synergies avec la Refactory de Flins et du rattachement à The Future Is NEUTRAL. ”

Rafael Tréguer
directeur général, THE REMAKERS

En savoir +

Nouvelle édition du Rapport intégré

En mai dernier, Renault Group publiait sa **troisième édition du Rapport intégré** pour présenter à ses parties prenantes une **vision exhaustive de sa stratégie de création de valeur sur le long terme**.

Cette publication situe Renault Group au sein de son écosystème et explique la manière dont **il intègre à son modèle d'affaires les dimensions économiques mais aussi sociales et environnementales, en cohérence avec la Renaulution**, sa transformation stratégique engagée depuis 2021.

Ce rapport intégré propose par ailleurs un **bilan des 1000 jours** de cette transformation, un **tableau de bord de sa performance ESG** et des **regards d'experts** sur les défis qui animent le Groupe.

Nous vous invitons à le découvrir en cliquant sur le lien ci-dessous.

Renault Group



→ Lire le rapport intégré 2023-2024

SUEZ investit dans The Future Is NEUTRAL

SUEZ a décidé de prendre une participation de 20 % dans le capital de The Future Is NEUTRAL, aux côtés de Renault Group, désormais co-actionnaire à hauteur de 80 %. The Future Is NEUTRAL bénéficie, à l'occasion

de cette opération, d'un apport de ses deux actionnaires de 140 millions d'euros en vue d'accélérer et développer ses activités, et ainsi se positionner en acteur de référence de l'économie circulaire automobile.



© Olivier Martin-Gambier.



“ La majorité de nos activités qui composent la chaîne de valeur de l'économie circulaire automobile en boucle fermée sont déjà opérationnelles et profitables. Nous travaillons à y intégrer prochainement le recyclage de batteries en boucle fermée et passer l'ensemble à l'échelle industrielle, pour accompagner l'industrie automobile européenne dans sa transformation vers la circularité. ”

Jean-Philippe Bahuaud
CEO, The Future Is NEUTRAL

En savoir +

Une collection d'art étendue à de nouveaux artistes contemporains

En juin dernier, Renault Group annonçait la création du **Fonds Renault pour l'art et la culture** destiné à sécuriser, à protéger les œuvres de la collection et à la renouveler avec des artistes contemporains, confirmant ainsi son rôle de mécène et d'acteur culturel. L'ambition est de constituer une collection unique de *street art*, qui sera à l'image de l'entreprise: mondiale et marquée par un lien particulier avec la France. Elle sera constituée d'acquisitions, de commandes spéciales et d'initiatives de diffusion de cette culture artistique.

Parmi les œuvres récentes, citons celle réalisée l'an dernier par **Jérôme Mesnager** sur les façades du bâtiment historique de Renault à Boulogne-Billancourt, mais aussi « Bourgeon », du street artiste britannique **Dan Rawlings**, une sculpture réalisée à la Manufacture ElectriCity de Douai à partir d'une Renault 5 E-Tech electric, fusionnant nature et industrie dans une œuvre poétique. Sans oublier l'œuvre « Héritage » du jeune artiste niçois **César Malfi**, conçue à partir d'un côté de carrosserie de Scénic E-Tech en juin dernier à la Refactory de Flins.



Jérôme Mesnager.

© Douce d'Ivry / La Company.



Dan Rawlings.



De gauche à droite : JonOne, César Malfi et Catherine Gros.



© Michaël Huard / Say Who.

© Yves Forestier.



“ Naturellement présent dans la rue, Renault Group partage avec le street art non seulement un espace commun, mais aussi la créativité, la popularité, la virtuosité et le goût des défis. ”

Catherine Gros
directrice art, patrimoine et mécénat,
Renault Group

En savoir +

Journée des actionnaires

Le 5 avril dernier, Jean-Dominique Senard et Luca de Meo ont reçu une trentaine d'actionnaires et de membres du Comité consultatif des actionnaires (CCA) à l'occasion de l'édition 2024 de la Journée des actionnaires. Les actionnaires ont pu échanger avec eux dans un dialogue informel, chaleureux et ouvert, visiter le nouveau centre de simulation immersive au Technocentre et découvrir la nouvelle gamme des véhicules du Groupe au Design.



“ Nous sommes ravis de vous accueillir, vous êtes ceux qui portez la confiance et la fidélité auprès du Groupe. L'image et le rayonnement de Renault Group sont en train de changer de dimension. Nos innovations, nos nouveaux produits et services marquent maintenant l'opinion publique, mais aussi l'opinion des analystes et des financiers internationaux. Je suis venu vous exprimer la reconnaissance que nous vous devons. ”

Jean-Dominique Senard
président du Conseil d'administration,
Renault Group

“ Nous sommes passés de pertes records à des résultats records. L'organisation assez révolutionnaire que nous avons mise en place permet à l'entreprise d'être connectée aux nouvelles chaînes de valeurs et de générer une dynamique impressionnante. Elle favorise notre recherche d'amélioration constante de la performance, une meilleure allocation des capitaux et une flexibilité qui nous permet de nous adapter en permanence. ”

Luca de Meo
CEO, Renault Group



Expert talk avec Luc Julia sur l'IA

Le 10 juin dernier, la direction des relations investisseurs a inauguré un nouveau format d'événement à destination de ses actionnaires individuels, intitulé « Expert Talk ». Le concept ? Un expert du Groupe présente un sujet technique d'actualité et répond aux questions des actionnaires présents. Invité de cette première édition, Luc Julia, directeur scientifique de Renault Group et directeur intelligence artificielle (IA) d'Ampere, a présenté l'état de l'art en termes d'IA, pour l'industrie automobile en général et l'entreprise en particulier.



Nominations



Anne-Catherine BRIEUX

Ampere a annoncé la nomination d'Anne-Catherine Brieux au poste de **directrice des opérations Industrielles**.

Anne-Catherine Brieux devient membre de la Leadership Team d'Ampere et est rattachée à Luca de Meo.

Cette nomination est effective au 1^{er} août 2024.

© Yves Forestier / Alkama Photo.



Philippe KRIEF

À compter du 1^{er} septembre 2024, Philippe Krief est nommé **Chief Technology Officer (CTO) de Renault Group**. Il succède à Gilles Le Borgne dans cette fonction et est rattaché à Luca de Meo.

Fort d'une grande expérience dans l'ingénierie automobile, il demeure CEO d'Alpine, tout en menant les changements nécessaires au sein de l'ingénierie en tant que CTO.

© Olivier Martin-Gambier.



Auriane POTEL

Depuis le 2 mai 2024, Auriane Potel est **directrice de la communication de la marque Mobilize**. Elle est membre du Comité Exécutif de Mobilize Financial Services et fait également partie de l'équipe de management de Mobilize Beyond Automotive.

© D.R.



Ivan SEGAL

À compter du 1^{er} juillet 2024, Ivan Segal est nommé **directeur ventes et opérations monde de Renault**. À ce titre, il intègre le comité de direction de la marque. Il est rattaché hiérarchiquement à Fabrice Cambolive, directeur général de Renault.

© Yves Forestier / Alkama Photo.



Christian STEIN

Christian Stein devient **directeur de la communication de Renault Group** à partir du 16 septembre 2024, en remplacement de Stéphanie Cau, qui a quitté l'entreprise. Rattaché à Luca de Meo, il a la responsabilité de la communication de l'ensemble des activités du Groupe.

© Alkama Photo.

Vente d'actions Nissan

Le 27 septembre dernier, Renault Group a cédé à Nissan 195 473 600 actions Nissan pour 494 millions d'euros, représentant environ 5,0 % du capital de Nissan.

Cette transaction renforce encore la position nette financière positive de l'Automobile et permet d'accélérer le désendettement du Groupe. Elle soutient également l'objectif du Groupe de retrouver une notation financière « Investment grade ».

Des actionnaires au Mondial

À l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris, 20 membres du Club des Actionnaires ont été invités par la Direction des relations investisseurs à découvrir les stands Renault, Dacia et Alpine. Lors de cet événement, les trois marques ont présenté leurs dernières innovations, et notamment la Renault 4 E-Tech electric, considérée comme la star du Mondial 2024 (cf. pages 14-15). Cette visite, ponctuée de présentations par des experts de chacune des marques, a permis de dévoiler les nouveautés du Groupe aux actionnaires, offrant ainsi une occasion unique de se familiariser avec la diversité de la gamme. Elle a également permis de répondre aux questions des actionnaires sur Renault Group et ses véhicules.



© Nicolas Lascourrèges/La Company.

Dates à retenir

Jeudi
20/02
2025 | Résultats
de l'exercice
2024

Jeudi
24/04
2025 | Chiffre d'affaires
du 1^{er} trimestre
2025

Jeudi
31/07
2025 | Résultats
du 1^{er} semestre
2025

Jeudi
23/10
2025 | Chiffre d'affaires
du 3^e trimestre
2025

Évolution de l'action sur le dernier exercice

AU 06/11/2023

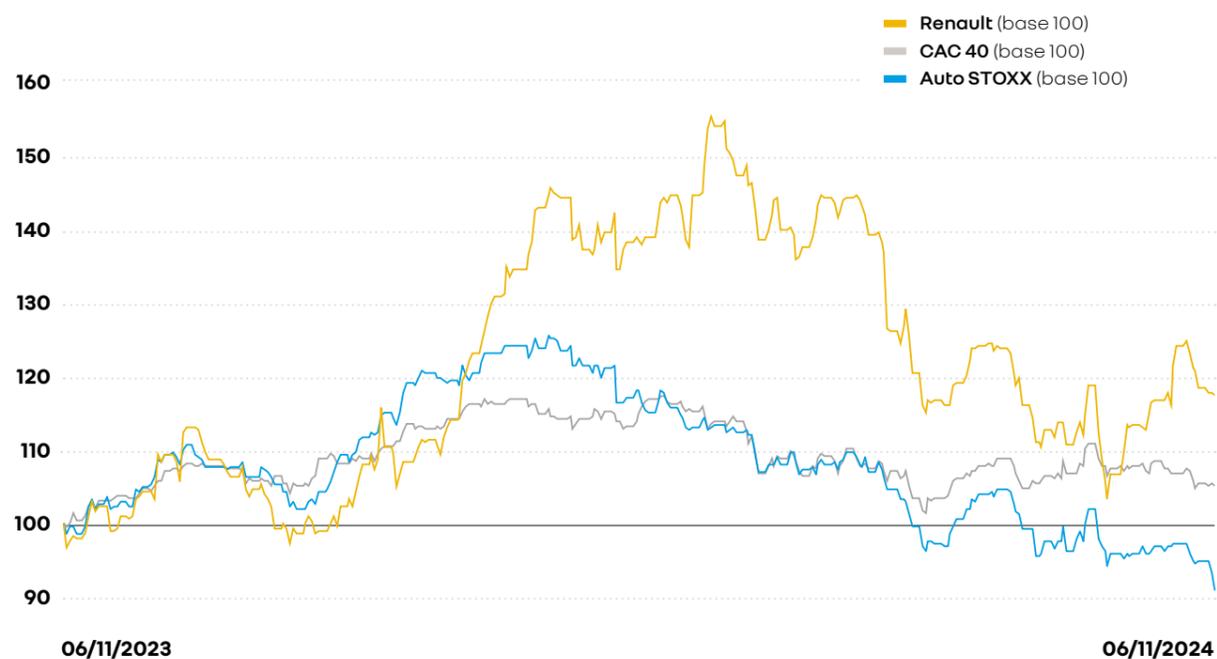
Renault = **34,6** euros
CAC 40 = **7 014** points
Auto STOXX = **582,1** points

AU 06/11/2024

Renault = **40,7** euros
CAC 40 = **7 370** points
Auto STOXX = **530,6** points

ÉVOLUTION

Renault = **+17,6 %**
CAC 40 = **+5,1 %**
Auto STOXX = **-8,9 %**



© Nicolas Lascourrèges/La Company.



© Nicolas Lascourrèges/La Company.