

Renault Group actu

Le magazine
des actionnaires
N° 87
Automne 2025



Renault
Group

Renault Group actu

Le magazine
des actionnaires
N° 87 automne 2025

1 En couverture



3 Édito

4 Performance

4 à 5 Résultats financiers S1 2025
6 à 7 Chiffre d'affaires T3 2025

8 Marques

8 à 13 Renault
14 à 17 Dacia
18 à 21 Alpine
22 à 23 Mobilize

24 International

28 Sport automobile

30 Évènements – Carnet de l'actionnaire

Espace actionnaires sur le site Internet : www.renaultgroup.com (rubrique investisseurs)

Adresse e-mail dédiée aux actionnaires : communication.actionnaires@renault.com

Chers actionnaires,

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité de la transformation engagée par Renault Group, dans un environnement économique et industriel toujours exigeant. Nos résultats traduisent la solidité de nos fondamentaux et la rigueur de notre exécution, tout en appelant à la vigilance face aux incertitudes du marché.

Au cours des neuf premiers mois, nous avons maintenu une performance solide. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre progresse de 6,8 % comparé à 2024, soutenu par la montée en puissance de nos lancements qui nous permettent de bénéficier de la gamme parmi les plus récentes en Europe, et l'accélération de notre présence internationale grâce à notre « International Game Plan ».

Ces résultats confirment la pertinence de notre stratégie axée sur la valeur plutôt que sur les volumes, ainsi que la robustesse de notre modèle pluri-énergies. Quelle que soit l'évolution de la transition énergétique, Renault Group dispose d'un positionnement équilibré entre véhicules électriques, hybrides et thermiques, lui permettant de s'adapter avec agilité à la diversité des marchés et des réglementations.

Le 23 octobre dernier, nous avons confirmé nos perspectives pour l'exercice 2025 : une marge opérationnelle autour de 6,5 % et un *free cash-flow* attendu entre 1,0 et 1,5 milliard d'euros. Ces objectifs sont ambitieux, mais réalistes, et nous restons concentrés sur leur atteinte grâce à une exécution rigoureuse et à l'engagement de nos équipes.

La discipline financière demeure au cœur de notre action. Nous poursuivons la mise en œuvre de mesures complémentaires d'optimisation des coûts et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle. En parallèle, nous préparons le prochain plan stratégique, conçu pour consolider nos acquis, accélérer la transformation du Groupe et renforcer notre capacité à créer de la valeur durable.

Renault Group avance avec prudence et détermination. Nous savons que les défis sont nombreux, mais nous disposons des atouts nécessaires pour y faire face et saisir les opportunités qui se présenteront.

Merci pour votre confiance et votre fidélité.



Duncan Minto
directeur financier,
Renault Group

Résultats financiers du 1^{er} semestre 2025

- **Des fondamentaux solides**
- **Des produits attractifs**
- **De la résilience pour une amélioration de la marge au second semestre**

<p>Chiffre d'affaires du Groupe</p> <p>27,6</p> <p>milliards d'euros</p> <p>+2,5 %¹</p>	<p>Marge opérationnelle du Groupe</p> <p>6,0 %</p> <p>du chiffre d'affaires</p> <p>-2,1 points¹</p>	<p>Marge opérationnelle de l'Automobile</p> <p>1,0</p> <p>milliard d'euros</p> <p>-0,3 Md €¹</p>	<p>Position nette financière de l'Automobile</p> <p>5,9</p> <p>milliards d'euros</p> <p>-1,0 Md €¹</p>
---	---	--	--

¹ vs S1 2024.

En tant que nouveau CEO de Renault Group, je suis plus que convaincu que nous disposons de tous les fondamentaux pour réussir : des équipes engagées, un plan produit robuste, un positionnement clair de nos marques, ainsi qu'une organisation innovante. Nos résultats du premier semestre, dans un contexte de marché difficile, n'étaient pas en ligne avec nos ambitions initiales. Nous avons déjà lancé un ensemble de mesures pour atteindre nos objectifs. Néanmoins, la rentabilité de Renault Group demeure une référence dans notre industrie, et nous sommes déterminés à maintenir ce standard. La feuille de route est claire : assurer la continuité de notre stratégie tout en accélérant notre transformation. Dans un environnement fortement disruptif, nous nous concentrons sur ce que nous maîtrisons : animer nos équipes, prioriser les investissements sur le produit, délivrer une performance best-in-class et nous appuyer sur notre réseau unique de partenaires. Je suis convaincu que Renault Group est en bonne position pour créer de la valeur, au meilleur niveau et de façon pérenne, pour les années à venir.

—
François Provost, CEO, Renault Group

Résultats consolidés de Renault Group

En savoir +

En millions d'euros	S1 2024	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires Groupe	26 958	27 640	+2,5 %
Marge opérationnelle <i>En % du chiffre d'affaires</i>	2 175 8,1 %	1 653 6,0 %	-522 -2,1 pt
Autres produits et charges d'exploitation	-277	-10 057	-9 780
Résultat d'exploitation	1 898	-8 404	-10 302
Résultat financier	-385	-93	+292
Part dans le résultat des Sociétés mises en équivalence	195	-2 322	-2 517
Impôts courants et différés	-328	-324	+4
Résultat net	1 380	-11 143	-12 523
Résultat net, part du Groupe	1 293	-11 185	-12 478
Résultat net, part du Groupe, ajusté des impacts Nissan*	1 469	461	-1 008
Free cash-flow	1 291	47	-1 244
Position nette financière de l'Automobile	7 096 <small>Au 31/12/2024</small>	5 890 <small>Au 30/06/2025</small>	-1 206

À compter du 30 juin 2025, Renault Group a procédé à une **modification du mode de comptabilisation de sa participation dans Nissan**. Jusqu'à présent comptabilisée par mise en équivalence, cette participation constituera désormais un actif financier évalué à la juste valeur par capitaux propres (estimée sur la base du cours de bourse de Nissan).

* S1 2025 : -2 331 millions d'euros de contribution négative de Nissan dans les entreprises associées et -9 315 millions d'euros de perte liée à l'évolution du traitement comptable de la participation dans Nissan.

En savoir +

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025

- **Chiffre d'affaires du Groupe** : 11,4 milliards d'euros (+8,5 %¹).
- **Chiffre d'affaires de l'Automobile** : 9,8 milliards d'euros (+6,8 %¹).
- **Effet mix produit** positif de +0,9 point¹.
- **Niveau des stocks totaux sain**, à 538 000 véhicules.
- **Stratégie commerciale centrée sur la valeur** :
 - 58 % des ventes du Groupe sur ses cinq principaux marchés en Europe à clients particuliers (près de 17 points au-dessus du marché).
 - Stabilité des valeurs résiduelles des véhicules Renault et Dacia, bien au-dessus de leurs principaux concurrents (+5 à +11 points).
- **Accélération de l'électrification** :
 - 44,0 % des ventes du Groupe sont des véhicules électrifiés (+10,8 points¹).
 - Les ventes de véhicules électriques du Groupe ont progressé de 122,1 %¹.
 - Les ventes de véhicules hybrides du Groupe ont progressé de 25,0 %¹.

Perspectives 2025

Renault Group confirme ses perspectives financières 2025 :

- **Une marge opérationnelle du Groupe autour de 6,5 %**
- **Un free cash-flow entre 1,0 et 1,5 milliard d'euros**

¹ vs T3 2024, à taux de change constants.



Renault Symbioz



Dacia Bigster



Alpine A290 GTS

Résultats commerciaux, les faits marquants

Sur les 9 premiers mois de 2025, les ventes du Groupe ont progressé de 3,8 %², atteignant **1 698 964 véhicules**, avec une croissance pour les trois marques.

En Europe, les ventes de VP ont augmenté de 6,9 %² pour atteindre **1 003 085 véhicules**.

À l'international, les ventes de la marque Renault (VP+VU) ont augmenté en Amérique latine (+17,3 %²), en Corée du Sud (+213,7 %²) et au Maroc (+46,3 %²), confirmant **la réussite de son International Game Plan**.

RENAULT

Sur les neuf premiers mois de 2025, Renault a vendu **1 169 806 véhicules** dans le monde, soit une progression de +3,8 %².

En Europe, sur le marché des véhicules particuliers, la marque affiche une croissance de +7,5 %² (2^e plus forte progression parmi les 15 premières marques automobiles), avec 546 314 unités vendues. La part de marché VP de la marque progresse de 0,3 point² à 5,5 %.

L'*International Game Plan* de Renault continue de produire de solides performances, avec une croissance de +15,6 %² (VP+VU) à l'international.

DACIA

Sur les neuf premiers mois de 2025, Dacia a vendu **521 387 véhicules** dans le monde (+4,1 %²). En Europe, avec 449 634 VP vendus (+5,3 %²), la marque a maintenu sa 9^e position sur le marché VP. Elle a gagné une place et se positionne 2^e sur le podium européen des ventes de VP à clients particuliers, cœur de cible de la marque.

ALPINE

Sur les neuf premiers mois de 2025, les ventes d'Alpine ont plus que doublé², atteignant **7 394 véhicules**.

² par rapport à la même période en 2024.

En savoir +

Nouvelle Clio, toujours plus racée, toujours plus élégante

Trente-cinq ans et toujours en tête ! La nouvelle Clio s'offre une vraie cure d'énergie. **Ligne affûtée**, regard perçant, silhouette plus athlétique : elle gagne en caractère sans perdre son charme.

Sous le capot, la version **full hybrid E-Tech 160 ch** combine punch et sobriété : **moins de 4 l/100 km pour 89 g de CO₂/km** et jusqu'à **80 % du temps en mode électrique en ville**.

À bord, place à la modernité : **double écran OpenR** avec Google intégré, matériaux recyclés et **29 aides à la conduite**. Une Clio plus technologique, plus expressive et plus vivante que jamais.

© D.R.



“ Pour nous, Clio est depuis toujours un marqueur culturel, une pièce majeure de l'identité de Renault. Clio c'est Renault, et Renault c'est Clio ! Avec près de 17 millions d'exemplaires vendus, Clio est notre best-seller. À chaque nouvelle génération, Clio redéfinit les standards de sa catégorie. Nous appliquons la même recette sur cette sixième génération en survitaminant son design, sa gamme de motorisations et ses équipements avec l'arrivée de Google à bord. Nouvelle Clio est la représentation parfaite de l'excellence de notre gamme hybride, en parallèle de nos modèles 100 % électriques. ”

Fabrice Cambolive,
Chief Growth Officer, Renault Group & CEO, Renault


[En savoir +](#)



Twingo E-Tech electric, l'optimisme branché

Renault redonne vie à son icône urbaine, qui se réinvente en version 100 % électrique, fidèle à son esprit malin et joyeux. Compacte, légère et vive grâce à son moteur de 60 kW, elle promet jusqu'à **263 km d'autonomie WLTP** tout en facilitant la conduite urbaine avec sa fonction « **One Pedal** ».

Première de son segment à intégrer le système **OpenR Link avec Google**, elle allie technologie intuitive et simplicité d'usage. Proposée à **moins de 20 000 €**, produite en Europe (usine de Novo Mesto, Slovénie), elle rend enfin l'électrique accessible à tous. Colorée, espiègle et connectée, la nouvelle Twingo prouve qu'on peut rouler électrique sans renoncer au plaisir ni au sourire.

[En savoir +](#)



© Cathy Dubuisson.

Premiers tours de roue pour la Renault 5 Turbo 3E

L'icône des années 80 revient électriser le bitume ! **La Renault 5 Turbo 3E a fait ses débuts publics au Tour de Corse Historique**, entre runs spectaculaires et drifts maîtrisés. Propulsée par **deux moteurs-roues délivrant 555 ch**, cette

« mini-supercar » **100 % électrique** réinvente le mythe avec panache. Disponible à la réservation (1 980 exemplaires seulement), elle annonce une nouvelle ère où performance rime avec électrification et émotion pure.

[En savoir +](#)

Rafale Présidentiel : le symbole roulant du savoir-faire français

Sous sa teinte exclusive « Bleu Présidence », Rafale Présidentiel incarne l'élégance républicaine dans sa plus belle expression. **Conçu spécialement pour l'Élysée**, ce modèle unique, marie puissance avec le **moteur Hybrid E-Tech**

4x4 300 ch et raffinement artisanal. Véritable bureau mobile, il conjugue confort, technologie et discrétion, fidèle à **la tradition centenaire qui unit Renault à la République**. Un écrin d'exception pour servir l'État... à la française.



© Yves Forestier / Alkama Photo.

[En savoir +](#)

Duster

Nouvelle offre moteurs **Duster** et **Bigster**



© Sébastien Staub / Prodigious Production.

Bigster



- Nouveau moteur **Hybrid-G 150 4x4** : hybride, GPL et transmission intégrale.
- Jusqu'à **60 % de roulage électrique en ville**.
- **1500 km d'autonomie** grâce aux deux réservoirs de 50 L.
- Nouvelle boîte **automatique à double embrayage** et palettes au volant.
- Une offre moteur élargie : **Hybrid 155, Mild Hybrid 140 et Eco-G 120**.

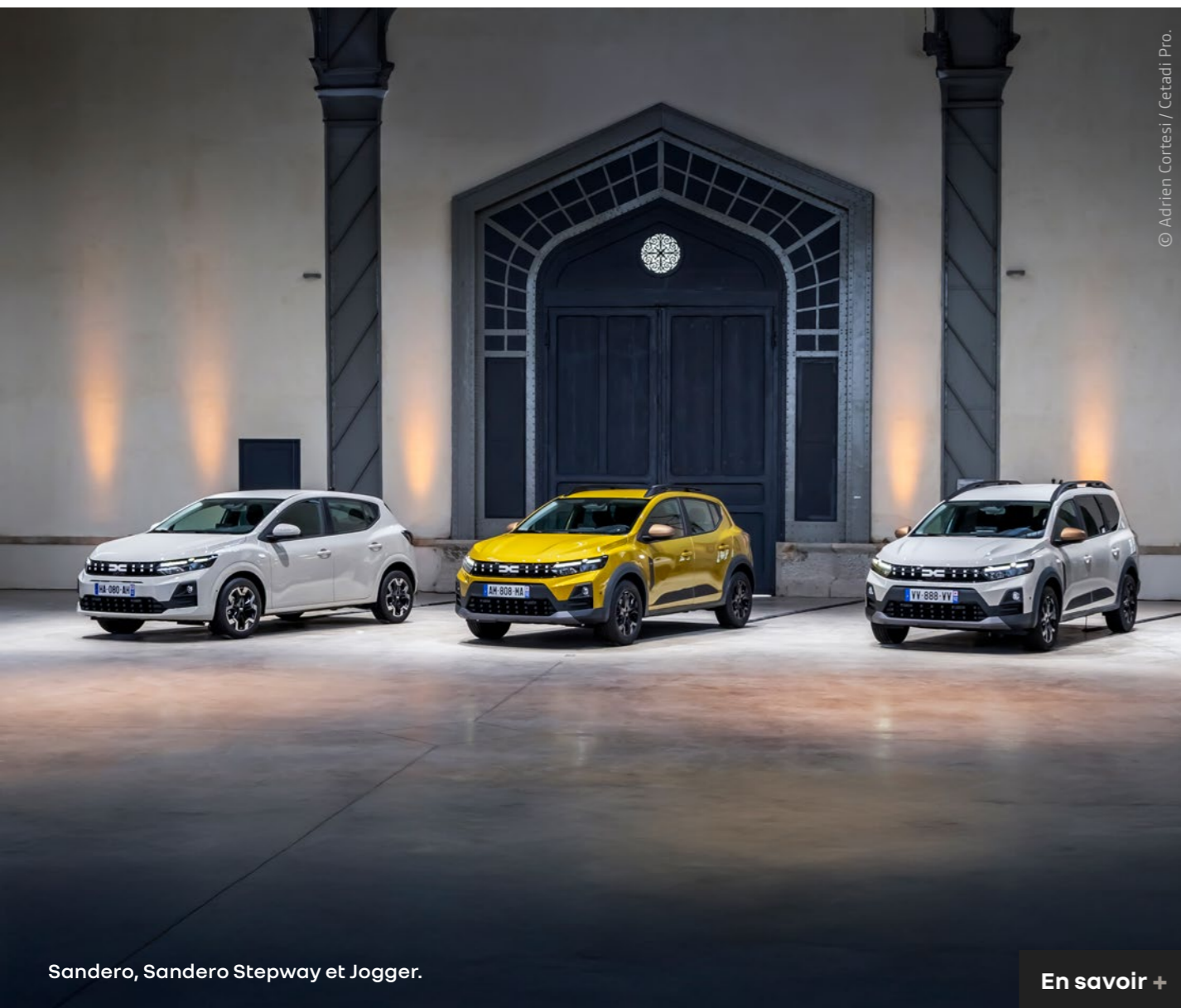
© Frédéric Schlosser / Publicis Conseil, Think about it Prod.

En savoir +

Dacia : le sens du juste

Les nouvelles **Sandero, Sandero Stepway, Jogger et Logan** incarnent plus que jamais l'esprit Dacia : simples, robustes et pleines d'ingéniosité. Nouvelle signature lumineuse, design modernisé, technologies futées comme le chargeur à induction ou

le système YouClip : tout est pensé pour faciliter la vie. Avec des motorisations hybrides, GPL ou essence optimisées, Dacia conjugue bon sens, **modernité et rapport qualité-prix imbattable.**



Une nouvelle expérience de conduite avec **Spring**

Toujours la voiture électrique la plus abordable du marché, Dacia Spring gagne en punch et en confort. Sa **nouvelle plateforme**, ses **moteurs de 70 et 100 chevaux** et sa **batterie optimisée** offrent une conduite plus fluide et sereine, sans renier sa légèreté ni son autonomie maline. **Compacte, pratique et pleine d'astuces**, Spring reste fidèle à l'esprit Dacia : simple, robuste et juste.



Hipster Concept : l'essentiel réinventé

Avec Hipster Concept, Dacia repart d'une page blanche pour imaginer **la voiture électrique populaire de demain**. Trois mètres de long, quatre vraies places, un coffre modulable jusqu'à 500 litres : la simplicité devient une forme d'audace. **Léger, malin et ultra-compact**, Hipster va droit à l'essentiel, fidèle à la philosophie éco-smart de la marque. Moins de matières premières, moins d'énergie, mais toujours plus d'ingéniosité : **une nouvelle vision de la mobilité, aussi vertueuse qu'accordable.**



Avec l'A290 Rallye, Alpine électrifie la compétition-clients

Première voiture 100 % électrique de compétition clients signée Renault Group, l'Alpine A290 Rallye ouvre une nouvelle ère : celle du rallye branché, performant et accessible. Forte de **220 chevaux**, d'un **châssis affûté par Alpine Racing** et d'une conception conforme aux standards de la FIA¹, elle promet sensations et fiabilité. **Conçue à Dieppe**, elle s'adresse autant aux pilotes en herbe qu'aux passionnés, avec un trophée dédié dès 2025.

¹ Fédération Internationale de l'Automobile.



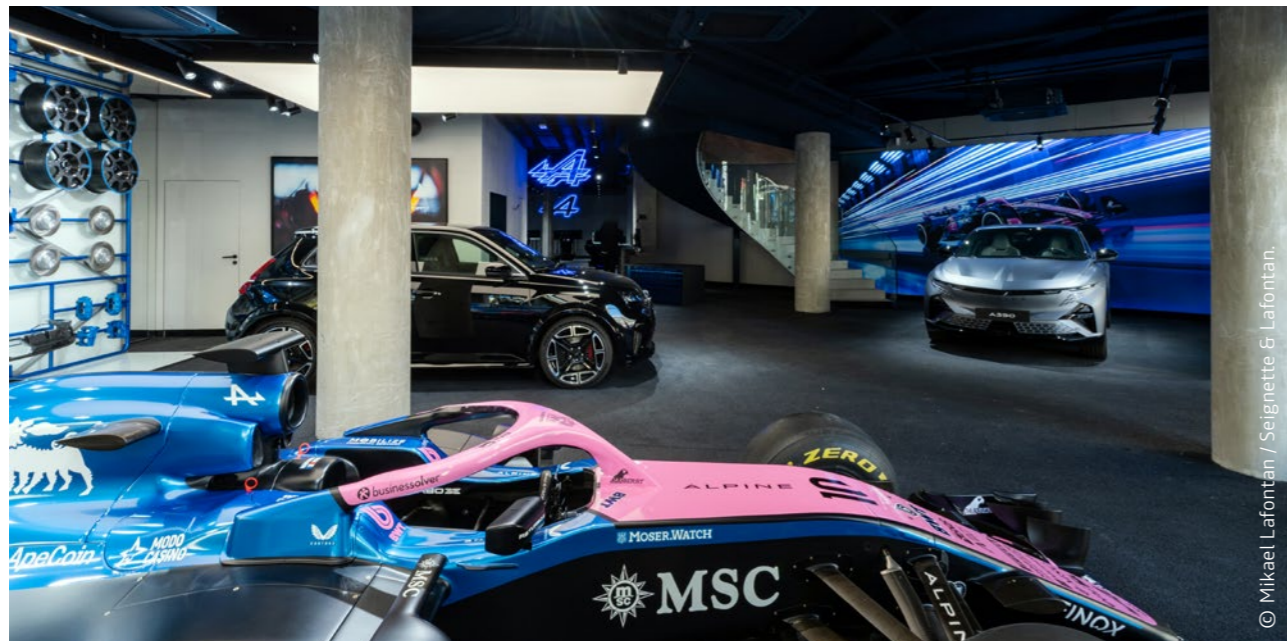
© Guillaume Beguin / Alkama Photo.

“ L'Alpine A290 Rallye incarne notre volonté de conjuguer passion et innovation dans un contexte de profonde mutation du sport. Elle fera ses débuts en course avant la fin de cette année, et l'intensité sera décuplée puisque nous ouvrons une voie novatrice, celle du rallye électrique accessible, performant, et résolument tourné vers l'avenir. Plus qu'une simple voiture de rallye, l'A290 Rallye est un manifeste : celui d'un sport automobile vivant, exigeant, survolté. ”

Axel Plasse,
directeur Hypertech, Alpine



En savoir +



© Mikael Lafontan / Seignette & Lafontan.

Alpine ouvre son premier Atelier à Paris

Pierre Gasly a inauguré le 10 octobre dernier un lieu unique en plein cœur de Paris : **l'Atelier Alpine Paris**. Sur **650 m²**, la marque réunit son univers (design, sport automobile et art de vivre) dans un espace regroupant **exposition de modèles, simulateurs et zone de personnalisation**.

Pensé comme une vitrine de l'excellence française, l'Atelier reflète l'ADN Alpine et mêle **innovation, performance et élégance**.

[En savoir +](#)

Alpine brille à Goodwood

Sous les acclamations de 200 000 fans, **l'Alpine A110 R Ultimate a décroché un superbe podium** dans la catégorie production et **un top 10 absolu** lors de la mythique montée de Goodwood.

Aux côtés du show-car hydrogène Alpenglow Hy6 et de la future A390, **la marque a célébré ses 70 ans** dans un esprit de compétition et d'innovation qui ne faiblit pas.



© Olgun Kordal.

[En savoir +](#)

ZEPLUG



Mobilize facilite la recharge en copropriété

Avec son **nouveau partenaire Zeplug**, Mobilize rend la recharge électrique plus accessible pour les habitants en immeuble. Les clients des marques Renault Group peuvent désormais **commander leur borne directement auprès de leur concessionnaire, sans frais pour la copropriété**. Leader du secteur, Zeplug installe l'infrastructure et propose un **abonnement trois fois moins cher** que les bornes publiques. Une **collaboration 100 % française** qui simplifie la vie des conducteurs et accélère la transition vers une mobilité plus durable.

[En savoir +](#)



© Renault Group (RVA/PL)

Renault Group accélère **en Inde**

Renault Group renforce son ancrage sur le troisième marché automobile mondial avec la prise de contrôle totale de son usine de Chennai, désormais pilier de son *International Game Plan 2027*. Ce site stratégique, capable de produire plus de 400 000 véhicules par an, soutient une nouvelle offensive produit menée par **Nouveau Triber** et **Nouveau Kiger**.

Le premier, modulable et familial, offre un design entièrement revu et la meilleure habitabilité de sa catégorie. Le second, SUV

compact et audacieux, gagne en technologies avec sièges ventilés, caméra multi-vues et six airbags de série.

Développés et produits localement selon la philosophie "*renault. rethink.*", ces modèles incarnent la nouvelle ambition de Renault Group : faire de l'Inde un moteur clé de sa croissance mondiale.

[En savoir +](#)


© Feeling Visual Paris / Renault Design.

Nouveau Kiger.

[En savoir +](#)


© Renault Marketing 3D-Commerce.

Nouveau Triber.

[En savoir +](#)

Un partenariat stratégique **au Brésil**

Renault Group franchit une nouvelle étape à l'international avec **un accord majeur signé avec Geely** au Brésil. Ce partenariat se traduit par l'entrée de Geely à hauteur de 26,4 % dans Renault do Brasil et l'accès

au site industriel de São José dos Pinhais. Ensemble, les deux groupes produiront des véhicules zéro et à faibles émissions, destinés à dynamiser le plus grand marché automobile d'Amérique latine.



© Aerovista.

En savoir +



© Renault Design.

Boreal, symbole d'une ambition mondiale

Symbole de cette ambition mondiale, **Renault Boreal** devient le quatrième modèle du plan *International Game Plan 2027*. SUV élégant et technologique du segment C, il sera produit au Brésil et en Turquie avant d'être lancé fin 2025 au Brésil, puis dans toute l'Amérique latine, en Turquie, au Moyen-Orient et dans le bassin méditerranéen.

Doté d'un moteur 1.3 TCe performant, d'un intérieur connecté à l'écosystème Google et d'un design inspiré du concept Niagara,

Boreal combine élégance, confort et innovation. Avec ce lancement, Renault Group poursuit sa montée en gamme à l'international, porté par des partenariats solides et une stratégie claire : concevoir des véhicules pour chaque région du monde.

En savoir +

P. Gasly et F. Colapinto remplissent



À l'issue des 21 premiers Grands Prix de la saison 2025 de Formule 1, l'écurie BWT Alpine F1 Team occupe la 10^e place du classement des constructeurs avec 22 points, tous obtenus par Pierre Gasly. L'an prochain (comme cette année), Franco Colapinto sera associé à Pierre Gasly. Un choix qui apporte stabilité et continuité à l'équipe dans la nouvelle ère réglementaire qui s'ouvre.

En savoir +

Une saison d'endurance prometteuse



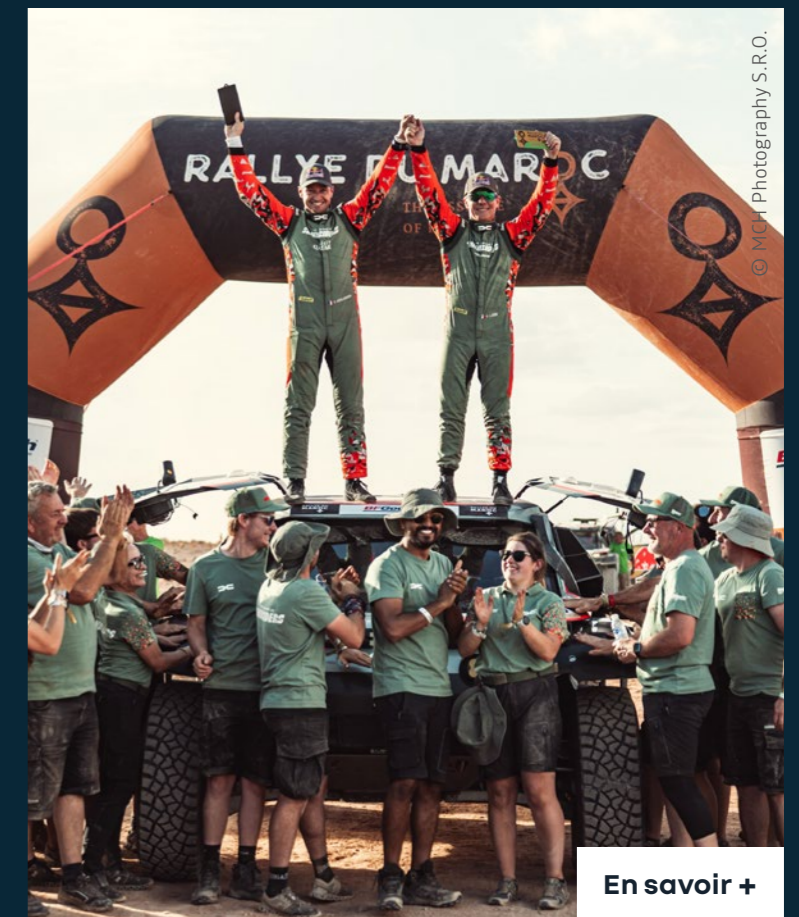
Avec une victoire, deux podiums et une A424 nettement montée en puissance, Alpine sort renforcée de sa campagne d'endurance. À Bahreïn, une neutralisation tardive a bousculé une finale prometteuse, mais les Bleus ont confirmé qu'ils jouent désormais au cœur du peloton Hypercar. Cap sur 2026, avec l'envie claire de viser plus haut.

En savoir +



Dacia Sandriders, cap sur le Dakar

Victoire de Sébastien Loeb au Maroc, titre mondial pour son navigateur Édouard Boulanger : les Dacia Sandriders terminent la saison lancés à pleine vitesse. L'équipe, déjà vice-championne du monde, muscle son effectif avec l'arrivée de Lucas Moraes et Dennis Zenz, portant à quatre le nombre d'équipages engagés en 2026. De quoi aborder le prochain Dakar avec de solides ambitions.



En savoir +

Renault ouvre son nouveau *flagship* sur les Champs-Élysées

Renault signe son grand retour sur les Champs-Élysées avec le défilé *renault® the carwalk*, un lieu entièrement repensé après trois ans de travaux. Imaginé par l'architecte Franklin Azzi, il s'articule autour d'une spectaculaire rampe hélicoïdale de 170 mètres, véritable "carwalk" où se mêlent design, mouvement et immersion. Plus qu'un showroom, c'est un espace culturel ouvert et modulable, où cohabitent boutique, restaurant, agora et programmation artistique. Pensé comme un véritable lieu de vie, il ambitionne de réancrer Renault au cœur de la plus belle avenue du monde en y faisant vibrer la pop-culture automobile.



François Provost aux commandes d'une organisation renouvelée

Renault Group ouvre un nouveau cycle avec la nomination de **François Provost** comme directeur général. Dirigeant expérimenté, passé par l'Europe et l'Asie, il arrive avec une ambition claire : accélérer la transformation du Groupe et renforcer son agilité. Dans la foulée, la Leadership Team évolue : **Fabrice Cambolive** devient Chief Growth Officer, avec un périmètre élargi incluant Renault et Dacia, tandis que **Katrin Adt** prend la direction de Dacia. **Philippe Brunet** est nommé Chief Technology Officer pour piloter une ingénierie unifiée et plus rapide. **Anthony Plouvier** prend la tête des Achats, **Claire Fanget** celle des Ressources humaines et **Christian Stein** rejoint la Leadership Team comme Chief Communications Officer. Le 17 novembre dernier, Renault Group a annoncé la nomination de **Josep Maria Recasens** en tant que Chief Strategy, Product & Program Officer, à effet immédiat. Une gouvernance resserrée pour décider plus vite et soutenir la dynamique de croissance du Groupe.

[En savoir +](#)


François Provost
Chief Executive Officer



Katrin Adt
CEO Dacia



Philippe Brunet
Chief Technology Officer



Fabrice Cambolive
Chief Growth Officer
Renault Group &
CEO Renault brand



Thierry Charvet
Chief Industry, Quality
and Supply Chain Officer



Claire Fanget
Chief People &
Organisation Officer



Philippe Krief
CEO Alpine



Duncan Minto
Chief Financial Officer



Quitterie de Pelleport
Chief Legal Officer



Anthony Plouvier
Chief Procurement Officer



Josep Maria Recasens
Chief Strategy, Product
& Program Management
Officer, Renault Group,
CEO Ampere



Christian Stein
Chief Communications
Officer



Céleste Thomasson
Chief Audit, Risk and
Compliance Officer



Laurens van den Acker
Chief Design Officer



Frédéric Vincent
Chief Digital &
Information Officer



Relations investisseurs

Florent Chaix est nommé directeur des relations investisseurs à compter du 1^{er} août dernier. Déjà reconnu par les marchés, il devient votre interlocuteur de référence et poursuivra le développement d'un dialogue financier transparent et actif.

[En savoir +](#)

Actionnariat salarié : une participation en hausse

Le plan 2025 d'actionnariat salarié atteint un **nouveau record avec 44,3 % de souscription**. Près de 95 000 collaborateurs recevront des actions gratuites et près de 48 000 ont investi à prix préférentiel. Au total, 1,52 million d'actions seront transférées, portant la part du capital détenue par les salariés à 6,31 %. Un signal fort de leur confiance dans la stratégie du Groupe.

[En savoir +](#)



Hommage à Louis Schweitzer

Renault Group a rendu hommage à Louis Schweitzer, disparu à l'âge de 83 ans. À la tête du Groupe de 1992 à 2005, il a profondément marqué l'entreprise en la modernisant et en l'ouvrant sur le monde. On lui doit des avancées structurantes : la privatisation de Renault, la création de l'Alliance avec Nissan, l'acquisition visionnaire de Dacia ou encore des modèles devenus emblématiques comme Twingo et Mégane.

Dirigeant exigeant et humaniste, il avait la conviction que performance et responsabilité devaient aller de pair. C'est cette empreinte durable qu'ont salué aujourd'hui Jean-Dominique Senard et François Provost, rappelant son sens de la vision, son exigence et son engagement envers les équipes.

Haut fonctionnaire brillant, passé par l'ENA et l'Inspection des finances, Louis Schweitzer avait rejoint Renault en 1986 avant d'en devenir le PDG six ans plus tard. Grand-croix de la Légion d'honneur, il restera comme l'un des grands bâtisseurs de l'histoire du Groupe.

En savoir +

Dates à retenir

Jeudi 19/02 2026	Résultats de l'exercice 2025	Jeudi 23/04 2026	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2026
Jeudi 30/04 2026	Assemblée générale des actionnaires	Jeudi 30/07 2026	Résultats du 1 ^{er} semestre 2026

Évolution de l'action sur le dernier exercice

AU 01/01/2024	AU 19/11/2025	ÉVOLUTION
Renault = 36,9 euros	Renault = 34,4 euros	Renault = -6,8 %
CAC 40 = 7 543 points	CAC 40 = 7 954 points	CAC 40 = +5,4 %
Auto STOXX = 627,9 points	Auto STOXX = 503,7 points	Auto STOXX = -19,8 %

